Cité de la musique
OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Etat des lieux de l'offre de musique numérique

au premier semestre de l'année 2013

À partir d'un échantillon de 100 services en ligne

André Nicolas
Responsable de l'Observatoire de la musique

SOMMAIRE

Avant-propos 2
Analyse 3

Mise en place du dispositif d'évaluation 7

I - Présentation de l'échantillon 7

II - Choix des indicateurs 8

1 - Type d'offre
2 - Type de contenu
3 - Type de répertoire
4 - Régime juridique des oeuvres
5 - Accès
6 - Fonctionnalités
7 - Qualité de l'offre

État des lieux réalisé en août 2013 9

I - Tableaux des résultats 9

A. Résultats par sites 9
B. Résultats par catégorie de sites 29
C. Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts 29

II - Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux 30

A. Par catégorie de sites 30
1 - Boutiques en ligne
1.1. Généralistes
1.2. Spécialisées
2 - Streaming linéaire & à la demande
2.1. Radios
2.2. Streaming à la demande
2.3. TV & vidéo
3 - Editorial & créatif

B. Par indicateurs (item) 33
1 - Type d'offre
2 - Type de contenu
3 - Type de répertoire
4 - Régime juridique des oeuvres
5 - Accès
6 - Fonctionnalités
7 - Qualité de l'offre

III - Focus prix 34

Annexe : glossaires 41

Avant-propos

L'Observatoire de la musique présente, en ce premier semestre 2013, un « Etat de l'offre de musique numérique » réorganisé en nouvelles catégories et enrichi de nouveaux services.
Comme aux semestres précédents, ces évolutions nous contraignent:

- à présenter un système de comparaison « glissando » d'un semestre à l'autre,
- à présenter des périmètres d'observation et d'analyse différents en ne retenant dans le **périmètre d'analyse** que les **seuls sites communs aux deux semestres.**

a) Pour rappel, **10 sites disparaissaient** au 1er semestre 2012 :

- 1 boutique généraliste : l'emblématique Napster, ancien service de pair à pair reconverti en boutique légale, a fermé et fusionné avec Rhapsody ;
- 1 portail : Neuf music, service de musique en ligne lancé en 2007 par SFR en collaboration avec Universal Music ;
- 5 services de streaming :
  - ✓ Allomusic placé en liquidation judiciaire en juin, entraînant dans sa cessation le site de streaming Jiwa, repris en 2011, suite à sa fermeture en 2010 ;
  - ✓ Gkoot site dédié à la musique électronique diffusée sous licence Creative Commons ;
  - ✓ Meemix, la web-radio de découverte et de partage ;
  - ✓ Official, ex Fairtilizer service innovant créé en 2008 de recommandation musicale, création de profils et de playlists ;
- 1 site communautaire : Isound ;
- 2 sites de la catégorie divers : RjDj.me et Wemix.

b) Les services tels Livestation et Yahoo Music, dont l'intérêt s'avère mineur, sortent de l'échantillon.

c) Sur la période, **1 site disparaît de l'échantillon** :

- 1 boutique généraliste : Beezik, service de téléchargement légal et gratuit entièrement financé par la publicité ; lancé en 2009, sa fermeture est confirmée le 15 avril 2013 ;

Constatant l'évolution du streaming audio et surtout vidéo, la place grandissante des médias dans l'univers numérique, l'Observatoire de la musique profite de ce remaniement d'échantillon, pour le redéfinir en **3 catégories** (initialement au nombre de 7):

1. **Boutiques en ligne** : généralistes & spécialisées,
2. **Sites de streaming linéaire et à la demande** : Radios, Streaming, TV & Vidéo,
3. **Sites Editorial et Créatif**.

Afin de maintenir l'échantillon de 100 sites, l'Observatoire de la musique propose l'entrée dans le périmètre d'observation de **13 sites,** dont **12 nouvelles plateformes,** auxquelles s'ajoute Napster réintégré à l'occasion de sa réouverture en France en juin 2013:

- **Xbox Music**, service de musique numérique développé par Microsoft ;
- **Bandcamp**, boutique en ligne qui s'adresse principalement aux artistes indépendants ;
- **Absolute radio**, radio FM anglaise ayant développé des webradios ;
- **FUN radio**, site de la radio au *son Dancefloor*, radio du groupe RTL ;
- **Les Indés radios**, portail et application lancés en octobre 2012 par le GIE Les Indés Radios ;
- **Radio France**, site de la radio de service public ;
- **NouvOson**, plateforme web de Radio France consacrée à la diffusion en stream d'œuvres sonores produites en son multicanal ;
- **Stereomood**, site d'écoute de musique en streaming selon son humeur, ses activités ;
- **Canalplus Music**, site de promotion des programmes musicaux de la chaîne en partenariat avec Spotify ;
- **Culturebox**, plateforme numérique de France Télévision Distributions consacrée à la culture ;
- **Vevo**, service d'hébergement de vidéos musicales né d'un accord entre YouTube (Google), les majors du disque Universal Music Group et Sony Music Entertainment, soutenues par la société publique émiratie Abu Dhabi Media Company, accessible en France depuis le 15 novembre 2012 ;
- **Discogs**, base de données et boutique en ligne, spécialisée en musiques électroniques et production de vinyls ;

Échantillon, périmètres d'observation et d'analyse *(cf. tableaux page 9)*

Compte tenu des suppressions de services observées au 2ème semestre 2012 (apparaissant sur fond bleu), celle observée au 1er semestre 2013 (apparaissant sur fond rouge), **l'échantillon** de l'état des lieux comprend **100 sites** sur la période :

- **40 boutiques en ligne**, soit 21 boutiques généralistes et 19 boutiques spécialisées,
- **50 services de streaming linéaire et à la demande**, soit 16 radios, 20 services de streaming et 14 de TV& vidéo,
- **10 sites éditoriaux & créatifs,** dont 6 sites éditoriaux, 1 application de reconnaissance musicale, 2 sites de création/remix, 1 agrégateur de blogs musicaux.

- **le périmètre d'observation** comprend **96 sites opérationnels** au 1er semestre 2013 (compte tenu de la suppression de 4 sites au 2ème semestre 2012 : Fnac, MusiClassics, Finetune et Edjing).

Le périmètre d'analyse comprend **82 sites opérationnels** et **communs aux 2 semestres** (compte tenu de l'ajout de 13 sites et de la suppression d'1 site sur la période, soit :

- **34 boutiques en ligne** : 17 boutiques généralistes, 17 boutiques spécialisées,
- **40 services de streaming linéaire et à la demande** : 12 radios, 17 services de streaming, 11 de TV & vidéo,
- **8 sites éditoriaux & créatifs**.

Ces **82 sites** se répartissent entre **11 pays** :
USA (28 sites), France (39 sites dont 1 site franco-allemand), UK (6 sites), Allemagne (2 sites), Finlande (1 site), Belgique (2 sites), Suède (1 site), Luxembourg (1 site), Canada (1 site), Pays-Bas (1 site).

Cet échantillon fait apparaitre 8 sites non accessibles depuis la France, (sauf en version Premium pour l'un d'eux). Ils sont néanmoins conservés car susceptibles de compléter l'offre française avec un fort potentiel concurrentiel.

L'Observatoire présente cet état des lieux sans préjuger de la légalité des offres au regard des accords obtenus ou en cours avec les catégories d'ayants droit.

Analyse

Contexte :

1) Une configuration des marchés qui consolident les entreprises leaders

Le paradigme de l'évolution des marchés de l'univers numérique est marqué par un double jeu :
- de reconfigurations industrielles liées aux capacités d'innovations techniques (pour mémoire, les accidents industriels de Nokia ou de BlackBerry),
- d'installation d'entreprises, leaders mondiaux sur leur segment de marché, autour de modèles économiques inscrits dans des cycles à courts/moyens termes.

Citons au niveau des moteurs de recherche ou des plateformes : Google/Youtube, Yahoo, Facebook talonnée par Twitter, Apple dans sa triple stratégie de constructeur, de diffuseur de contenus avec iTunes ou de distributeur avec son AppStore et plus modestement dans la diffusion musicale en streaming des plateformes comme Spotify et Deezer.

Ces entreprises leaders ne cessent de solliciter l'usager en lui offrant une panoplie de nouveautés, au rythme infernal de 6 voire 12 mois. Cette cadence effrénée des nouvelles présentations d'outils et d'applications, nécessite de la part des industriels une politique financière et stratégique de recherche-développement (management et créativité) ou de croissance externe.

Cette logique favorise l'établissement de monopoles sectoriels, car pour étendre leur portefeuille de services et marquer leur territoire, les sociétés, en majeure partie américaines, accélèrent le processus de concentration : intégration de nouveaux métiers (y compris dans le multi produits comme Amazon) et acquisition de sociétés reconnues dans un créneau porteur.

Les processus de développement sont relayés par un appel au partenariat de marques ou de start-up qui développent des milliers d'applications insérées dans les « stores » des grandes marques comme Apple et dont les flux financiers relèvent du BtoB même s'il faut bien constater que pour les éditeurs d'applications, les revenus en provenance des « stores » sont encore très faibles.

La mise sous boisseau de ces applications via les API permet d'installer des écosystèmes de marque, dans un processus incontournable de mise en relation avec les réseaux sociaux. La finalité consistera, au passage, à mieux verrouiller les marchés publicitaires face au puissant décollage des usages sur smartphones, tablettes et les milliards d'objets connectés demain.

Les plus fortes avancées techniques font progresser la miniaturisation, la simplification et l'interopérabilité des outils qui accompagnent le nomadisme des usagers et la révolution managériale des entreprises tend prioritairement à privilégier la relation avec les usagers grâce aux exploitations des datas et le prochain « Graal » du Big-Data devrait associer et valoriser l'usager à travers son « parcours ».

C'est ainsi, entre autre, que Yahoo qui souhaitait reprendre Dailymotion, a racheté Tumblr et plus récemment Qwiki, que Facebook a repris Instagram, que Google a repris l'application Waze, que Twitter vient de répliquer en rachetant Vine, service de courtes vidéos sur mobile et MoPub, start-up experte de la publicité sur mobile pour la commercialisation de services.
Mopub est une plate-forme d'achats d'espaces publicitaires automatisés, diffusant des centaines de millions de publicités par jour en ciblant et en géocalisant, en temps réel, les usagers pendant les grands évènements sportifs par exemple.

Les mêmes sociétés développent des services dans le secteur de la musique en ligne, entre autres :

Google propose dorénavant un nouveau service payant de streaming baptisé « All Access » pour 9,99 dollars ou euros par mois. En négociant avec les grandes sociétés majors et indépendantes de production, Google devient une plateforme d'écoute de musique alliant divers services face aux autres sociétés comme Spotify, Pandora, Rhapsody.

Apple a lancé iTunes radio, un service en ligne de musique sur le mode du streaming, sans téléchargement, offrant pas moins de 200 stations de radios et de chaînes thématiques. L'utilisateur aura la possibilité de personnaliser sa playlist d'après l'historique des morceaux écoutés mais aussi en fonction de ses achats en ligne sur iTunes (en ligne de mire, là aussi, Pandora et Spotify présentes aux USA).

Amazon a mis en place un nouveau service « Autorip » qui permet à un utilisateur d'obtenir gratuitement le fichier numérique du CD commandé. Amazon a intégré ce nouveau modèle opérationnel qui requalifie toute la chaîne de valeur de la distribution en développant de plus en plus une relation personnalisée avec l'usager.

À ce stade, on ne peut que constater le déclin européen sur le plan des technologies de l'univers numérique. On ne construit plus en Europe de smartphones ni de logiciels d'équipement de terminaux (ce qui consacre la suprématie de iOS, Android et Windows).

Si l'on accorde plus d'attention au problème récurrent de la gestion des métadonnées, le traitement plus global des informations dans la sphère musicale reste, encore, le privilège d'acteurs américains comme AllMusic (Rovi), Gracenote, MusicBrainz, Freedb, The Echo Nest.

Cette constante compétition entre sociétés leaders dans le champ des industries musicales ouvre les marchés et pourrait offrir opportunément plus de croissance.

Jusqu'en 2012, on notait une insuffisante croissance du marché musical numérique portée par l'addition des nouveaux marchés géographiques (proche-moyen et Extrême Orient, Afrique, Amérique Latine) et la montée du streaming : relais de croissance dans des pays ou régions (Amérique du Nord, Europe, Japon et Corée du sud), marchés matures de la musique enregistrée.

Dès 2013, les chiffres publiés par les différentes sociétés de perception tant en Europe qu'aux USA confirment une prudente croissance sur le numérique, dopée par l'élargissement des pratiques liées au streaming et le recours de nombreux acteurs vers les services en BtoB et notamment aux artistes : crowdfounding, promotion, agrégateurs, etc.

Cet arsenal de moyens de développement nécessite l'acquisition de compétences particulières (marketing, SEO, dev etc.). Cette tâche

incombera aux managers d'artistes (pour les plus importants), dont le métier est en profond bouleversement.

De manière plus globale, la recomposition de la filière amène des mutations dans le modèle de gouvernance concernant les droits voisins : gestion collective versus gestion individuelle (débat sans cesse relancé en France et en Europe) et les droits d'auteur : le projet de Global Répertoire Database, de rapprochement de SPRD Nord Européennes, celui mis en place par la Sacem : Harmonie etc.

Dans le débat actuel sur la revendication de l'exception culturelle, on ne discerne pas encore la mise en place de mesures encadrant une vision géopolitique réelle prenant en compte le déplacement de la valeur vers la data, les mécanismes de soutien à l'exportation, la formation et l'enseignement face à cette technicisation (nouvelles écoles cf. le « 42 » lancé par Xavier Niel), car Internet permet le déplacement d'un concept d'identité culturelle/linguistique vers un concept résolument économique visant les quelques centaines de millions de locuteurs francophones dans le monde.

Pour le premier semestre 2013 (vs. S1 2012) et pour la France, le SNEP affiche une croissance du marché numérique (C.A. gros HT de ses mandants, net de remise et retour) de +5,5% avec une stabilisation des téléchargements (en volume, -12% des titres et +8% pour les albums), une augmentation de +11% des revenus de streaming dont +13% pour les formules prémium et +7% pour le gratuit financé par la publicité.

Au-delà du modèle payant de l'abonnement, la montée en puissance du streaming qui implique une augmentation de la ressource surtout sur l'abonnement et sur les marchés publicitaires, surfe sur les tendances majeures du monde de la publicité, marquées par un double basculement : celui des consommateurs vers les usages mobiles et celui de l'industrie vers les achats d'espaces publicitaires informatisés.

Ces nouvelles stratégies comportent des risques systémiques de déstabilisation de l'univers de la production de la musique mais aussi de la presse et de l'audiovisuel.
Toutes les entreprises y compris les plus importantes de la production informationnelle et culturelle seront « embarquées » en tant que producteurs (perdant leur positionnement de diffuseurs) dans des réseaux numériques dont ils seront dépendants (cf. la facturation des commissions de distribution dissuasives, telles celles appliquées entre autres sur l'AppStore).

2) La valorisation des marchés de la diffusion numérique

Au vu des résultats financiers affichés par les sociétés leaders visées plus haut, la question de la rentabilité et de la répartition de la valeur ajoutée dans ces secteurs des hautes technologies n'est plus de mise surtout à l'abri d'une optimisation fiscale exceptionnelle.

Au-delà de ces sociétés bien établies comme Apple, Google, Facebook, Microsoft, Amazon, etc. l'installation plus durable de jeunes sociétés comme Twitter, Spotify, Deezer, voire Qobuz reste liée à leurs capacités à lever des fonds propres pour assurer leur développement.
Malgré l'augmentation de leurs chiffres d'affaires, ces sociétés ne sont pas encore rentables (Twitter vient encore de communiquer, à la veille de son introduction en bourse, sur l'accroissement de son déficit).

La valorisation de certaines jeunes sociétés ne semble plus se vérifier qu'à l'aune des capitalisations, soit boursières, soit obtenues au bénéfice de rachats.

Très exceptionnellement, la création de valeur pour les Start Up ne repose plus sur des critères de commercialisation mais sur des critères de valorisation/capitalisation à partir de niches d'innovations disruptives ou d'audience non encore monétisées de type Waze, application gratuite et amusante de navigation communautaire, forte de 50 millions d'utilisateurs, rachetée par Google pour un milliard de dollars !

Quant au partage plus équilibré de cette valeur, il semble de plus en plus conditionné par les évolutions commerciales et financières de sociétés qui s'organisent autour d'un concept de multidistribution/multisectorielle, alliant le BtoB et le BtoC, le marchand et le non-marchand.

Pour certaines d'entre elles, les stratégies futures, tant industrielles, commerciales que financières consisteront à « déporter » la valeur de leur périmètre de chalandise vers la connectivité d'objets manufacturés traditionnels : depuis les enceintes de la Hifi et les casques jusqu'aux voitures, aux montres, aux lunettes etc.

À ce titre, citons à l'échelon européen, Spotify qui a conclu un partenariat avec des constructeurs de Hifi prestigieux comme Argon, Bang & Olufsen, Denon, Hama, Marantz, Philips, Pioneer, Revo, Teufel et Yamaha. Ces marques intégreront donc à l'avenir un système « Spotify Connect » qui permettra d'envoyer la musique directement sur les appareils à partir de l'application pour smartphones ou tablettes (iOS dans un premier temps, puis Android).

Pour l'heure, les tentatives de segmentation des politiques tarifaires des plateformes reposant sur des critères techniques de qualité ne perdureront pas. Par contre, ces tarifications pourraient évoluer vers une segmentation plus efficiente tenant compte de la notoriété des artistes, d'exclusivités etc.

Concernant le débat en France d'un partage plus équilibré de la valeur du marché numérique pour les ayants droit et en particulier les artistes, l'Observatoire de la musique rappelle ce qui était déjà relevé dans ses précédents rapports, à savoir que le marché de la musique enregistrée vs. ventes numériques de titres/albums et abonnements n'est pas communiqué selon une méthodologie réelle de comptage, établi sur la base d'indicateurs pertinents pour offrir une donne tangible de performances de marché (labels et artistes) hors la communication du SNEP (ventre gros HT).

D'autre part, concernant la chaîne des ayants droit relevant d'une gestion des métadonnées, les éditeurs de services de musique en ligne indiquent que le report de ces données est très complet dans le numérique ; les fichiers qui sont envoyés sont vérifiables en temps réel et toutes les données concernant les ayants droit (artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs et producteurs) sont reportées de manière transparente. Il existe même dans les contrats des points de remise accordés par les labels qui sont liés à la qualité du reporting.

3) Les premières observations qui émanent de l'« état des lieux de l'offre de musique numérique » du 1er semestre 2013, font apparaitre une réelle distorsion entre :

- **la faible augmentation de nouveaux services** déjà repérés sur les semestres précédents avec une évolution de ces mêmes services au bénéfice de leur simplification et de leur interopérabilité,
- **la masse imposante d'applications** présentes dans les boutiques Apple et Google par exemple,
- **le formidable enrichissement de l'offre sur ses fondamentaux** : services populaires de streaming et de vidéo, tarification en hausse, nombre croissant de références, outils marketing de recommandation.

La consommation devient audiovisuelle, l'uniformatisation de l'offre de services vers le streaming audio/vidéo sur les sites majeurs ne participe d'ailleurs pas au ré-enchantement de l'expérience musicale et la pérennité de petits sites tient à leur positionnement sur des niches attractives portées par de l'innovation.

Les services de streaming poursuivent leur intégration dans la plupart des sites qui se métamorphosent : smartradio, playlists, streaming à la demande: C'est notamment le cas de Google Play qui était initialement une boutique en ligne de téléchargement comme iTunes et Napster dans sa nouvelle version disponible en France.

Si le streaming offre de vrais relais de croissance, cette dernière évolution qui présente un grand attrait pour les usagers, pourrait inquiéter les offres européennes telles Spotify, Deezer et Qobuz car ce modèle économique n'est pas du tout stabilisé.

- **la part croissante des services de streaming à la demande** n'a jamais été aussi élevée dans l'échantillon (63% vs. 56% au deuxième semestre 2012).

L'internationalisation du service de streaming (Spotify confirme sa présence effective dans 28 pays et Deezer annonce sa présence dans plus de 180 pays) est excessivement coûteuse et justifie soit un adossement à une société en grand profit (arrivée des géants d'internet sur le streaming visée plus haut), soit des partenariats stratégiques (accord récent de Cumulus et Rdio), soit un appel récurrent de capitaux propres.

Ces évolutions participent en grande partie du changement de stratégie commerciale de certains sites qui proposent un panier de services par abonnements payants en augmentant leurs prix.

Si l'installation de nombreuses sociétés sur la diffusion de la musique numérique est, certes, une aubaine pour la commercialisation des contenus musicaux, cette mise en concurrence risque de fragiliser les sites de moyenne importance et les labels indépendants locaux qui feront les frais des accords importants passés avec les plus gros détenteurs de catalogues.

- **l'éditorial n'entre plus dans le marketing des offres** : il n'est proposé que par 63% des sites contre 76% au deuxième semestre 2012 ; il s'agit de l'éditorial dans le sens rédactionnel de valorisation de l'expérience musicale.

Spotify indique que ce type d'éditorial ne relève pas de son positionnement de distributeur : les internautes n'en sont pas demandeurs et par ailleurs les interconnexions se multiplient vers de nombreuses sources éditoriales, dont celles proposées par les labels.

Notons par ailleurs que l'éditorial est supplanté par la recommandation (71% des sites de l'échantillon vs. 67% au deuxième semestre 2012).

La recommandation de la presse spécialisée n'est plus aussi attractive, elle est supplantée soit par la recommandation algorithmique de type Amazon (vous avez acheté tel contenu - vous aimerez tel autre) soit, par la recommandation de type Facebook (vos amis vous recommandent) et c'est pour cette raison que les réseaux sociaux proposés par les sites de l'échantillon disparaissent au profit de Facebook.

Concernant la recommandation, **il s'agit d'un enjeu stratégique majeur**. Comme l'affirmait Axel Dauchez, Directeur Général de Deezer : « *Nous devons mettre en place des scenarios de découverte et faciliter le partage de la musique, retrouver son rôle social, vertu qu'elle a perdu avec le fichier numérique. Demain, ce sera un élément de différenciation des plateformes de musique en ligne, et c'est un axe de R&D structurel pour nous* ».

Les enjeux de positionnement des offres de contenus musicaux (catalogues-artistes) résultent du marketing des artistes, des labels mais surtout des sites, en liaison avec les principales « sources » d'éditorialisation et de recommandation.

Au vu des capacités existantes, on comprend mieux pourquoi l'univers musical anglo-saxon devient la norme en matière d'exposition de la musique dans le monde.
Cette recommandation qui peut être utilisée pour produire des données descriptives ou pour générer des playlists est le fait d'équipes rédactionnelles ou de systèmes algorithmiques automatisés.

La recommandation par l'expertise éditoriale professionnelle est proposée par des bases de données musicales comme celle de **Gracenote.** CDDB (Compact Disc Data Base), est une base de données qui regroupe l'ensemble des informations utiles pour renseigner les tags ID3 des fichiers mp3 ou autres formats. Elle permet de détecter le CD inséré et d'en afficher la liste des morceaux avec l'ensemble des informations souhaitées par l'utilisateur : titre album, nom de l'artiste, titre des morceaux, durée, année de production, paroles etc.

Commercialisée sous licence, CDDB est utilisée par la plupart des logiciels qui permettent de lire de la musique sur un ordinateur. Ainsi, Gracenote équipe des produits logiciels (iTunes, Winamp, Yahoo Media Engine, Creative Media Source), l´électronique grand public, des téléphones portables (Sony Ericsson), des systèmes de navigation pour voiture et des autoradios (Alpine, Clarion, Sanyo). iTunes se connecte notamment à cette base de données pour y rechercher des informations sur les CD des utilisateurs, ce qui permet le tri, la sélection de morceaux, l'affichage du contenu des bibliothèques musicales.

Autre société américaine dans le domaine de la database musicale, **Allmusic** (ex All Media Guide, AMG, devenu propriété de Rovi en 2007) délivre des métadonnées de base (noms, genres, copyright, références), des contenus descriptifs (par styles, atmosphères,

ambiances), des contenus relationnels (artistes et albums similaires, influences) ou encore éditoriaux (biographies, critiques).
Exploitée commercialement sous licence, Allmusic est utilisée par plusieurs générations de players et pour la collecte d'informations relatives aux données musicales présentes sur l'ordinateur de l'utilisateur final. Les plateformes de musique en ligne partenaires sont iTunes Store, eMusic, AOL et Yahoo!

Ces 2 acteurs majeurs sur le secteur se caractérisent certes par leur pouvoir de recommandation, mais surtout par une recommandation basée sur l'expertise d'équipes éditoriales, composées de rédacteurs professionnels qui analysent, commentent, associent, rédigent.
Ont-ils une bonne connaissance de la diversité musicale portée par des producteurs installés en Europe par exemple ?

Face à ces « machines de qualification de contenus » issues du monde anglo-saxon, nous disposons d'une base en France, **Music-Story** créée, en 2008, qui s'est positionnée sur le terrain de l'**éditorialisation francophone**.

Music-Story a pour but de devenir une alternative francophone à Allmusic. Spécialiste dans le traitement des métadonnées musicales, Music-Story propose une base de données de 120 000 artistes, dont 6 800 avec bio, 466 000 albums, dont 9 650 avec chroniques, 10 millions de titres, dont 5 avec ISRC, 45 000 œuvres, dont 28 200 avec ISWC.

Totalement refondu au second semestre 2012 (architecture technique plus rapide, moteur de recherche plus efficace, ergonomie revue et améliorée), la recherche peut-être directe, la navigation se fait par association, collaborations ou chronologique, discographique, avec un accès possible par famille musicale. Les résultats s'affichent par artiste, titre, news, piste etc. avec la possibilité de comparer les prix et d'acheter tous types de supports sur les principales plateformes existantes (AmazonMp3, Virginmega, iTunes, 7Digital, Qobuz, Starzik - Amazon.fr, Fnac et Priceminister pour le physique).

Essentiellement orienté BtoB, Music-Story se présente comme un tiers technique, à valeur ajoutée, spécialiste du nettoyage massif de bases de données, de l'agrégation et de l'ajout de données propres, avec un éditorial dont le contenu et la qualité sont le fruit d'une équipe de 50 collaborateurs issus de la presse musicale.

Aux notes biographiques, chroniques originales des meilleurs albums, discographie, traitant en priorité les albums originaux, comprenant les cotations de la rédaction, des abonnés et des médias majeurs, informations d'achats (support, prix, disponibilité...) sur les principales plateformes du marché, s'ajoute en ce 1er semestre 2013, l'agrégation des comptes sociaux des artistes (Twitter, Facebook, chaînes YouTube d'artistes) et pour événement majeur, l'ouverture de son API « Music-Story Pro » aux développeurs d'applications, permettant d'associer des métadonnées dans tous les contextes de développement (plateforme digitale, radio musicale, etc.), quel que soit le support (tablette, web, etc.).

Cette ingénierie technique des bases de données, au service de clients tels Amazon, Deezer, VirginMega, Lagardère, Priceminister, livre des métadonnées complètes et dé-dupliquées ainsi que des données associées (chroniques, biographie, photos, comptes sociaux etc.), métadonnées de qualité, dont l'enjeu est la visibilité des artistes et leur recommandation sur les plateformes.

La recommandation éditoriale participative, toujours outre-Atlantique, est proposée par des bases de données musicales telles **MusicBrainz** ou **Freedb** qui se sont développées plus récemment.
Il s'agit de **bases de données participatives**, générées par la toile et **librement diffusables**, totalement issues de la culture web, de l'open source, de l'API, culture qui utilise des équipes toujours renforcées de développeurs pour faire des solutions les plus intelligentes en matière de recommandation et d'éditorialisation.

Les projets de Freedb et de MusicBrainz ont été créés suite au changement des conditions d'accès aux données de CDDB de la société Gracenote, d'où l'objectif de fournir un service similaire mais dont les données resteraient libres et **surtout gratuites** ce qui représente un atout considérable et fortement concurrentiel par rapport aux bases propriétaires (sous licence).

Alors que Freedb soumet les données d'un disque sans contrôle ni possibilité de faire des corrections ultérieures, MusicBrainz met en place un système d'édition modérée où chaque changement est soumis aux votes des autres contributeurs.
Il s'agit de bases de données en ligne offrant tous les outils nécessaires à l'édition des données, au vote des modifications, et à la communication entre utilisateurs. Les données sont mises à jour par des utilisateurs bénévoles.

La recommandation algorithmique : dans cette technologie, le data mining et les techniques de traitement de signaux numériques sont entièrement agrégés par l'exploration du Web.

Alors que chez Pandora, les descripteurs sont estimés par des experts, chez The Echo Next, ce travail est produit par des machines mais dans ces deux cas, les playlists sont générées par des algorithmes.
The Echo Nest, alimente ainsi en recommandation musicale, génération de playlist, analyse acoustique, identification de musique et de flux, les principaux services de musique (iheartradio de Clear Channel, MOG, Rdio, SiriusXM, Spotify), l'éditorial, la vidéo et les réseaux de médias sociaux (BBC.com, Foursquare, MTV, Twitter, VEVO, Yahoo!), les fabricants d'appareils connectés (Buongiorno, doubleTwist, Nokia) ou les grandes marques (Coca Cola, Intel, Microsoft, Reebok).

Certains services, cependant, se fixent précisément pour objectif d'améliorer l'expérience musicale des auditeurs, en s'appuyant sur des systèmes de recommandation élaborés, à l'instar de Pandora, ou de la radio interactive française Musicovery.

Cette dernière est un moteur de playlists offrant un service qui permet d'écouter une programmation musicale en fonction d'une ambiance ou d'un « mood » pour faciliter l'écoute de musique.

La technologie utilisée par **Musicovery** repose sur deux bases de données : une base de service qui couvre plus de 1,5 M de titres avec différents niveaux de description, parmi eux 170 000 titres les plus écoutés en Amérique et en Europe classés en fonction d'une quarantaine de paramètres et une base de 80 000 artistes pour le moteur de similarité.

Musicovery fait partie d'un gros projet de recherche/développement (regroupant l'Ircam, Kantar Media, le Snep et d'autres partenaires comme Idol) qui permettra, fin 2015, de disposer d'un outil d'indexation automatique sur une partie de ces descripteurs (ambiance en particulier).

Enfin, toujours dans ce droit fil de l'importance majeure de la recommandation, et malgré la sophistication des propositions de l'ensemble de ces entreprises, on peut indiquer que la recommandation offerte principalement par Facebook et Twitter, est devenue le principal apporteur d'audience des sites de contenus culturels.

Depuis la mise en place de commentaires dans les boutiques d'achats, voire de votes en cliquant le bouton « j'aime » « j'aime pas » qui relevaient du social anonyme, les réseaux sociaux offrent désormais la possibilité de suivre l'avis de ses amis, qui représente un niveau ultime de confiance.
Cela consiste donc à écouter la musique préférée de ses amis comme sur Spotify et Deezer via Facebook.

Mise en place du dispositif d'évaluation

Rappel méthodologique

Cette douzième étude semestrielle présente un état des lieux de l'offre numérique, à partir d'un échantillon de 100 sites d'opérateurs divers intervenant dans la distribution/diffusion de contenus musicaux.
Le traitement de l'ensemble des indicateurs s'est fait à dates fixes en août 2013, pour établir un constat qui s'inscrit dans un historique commencé au cours du deuxième semestre 2007.

I. Présentation de l'échantillon

Depuis le deuxième semestre 2007, date de création de l'outil de mesure, l'échantillon est passé de 39 services de musique en ligne à 100 à compter du 1er semestre 2008, français et étrangers, accessibles ou non aux internautes depuis la France.

L'étude du 1er semestre 2013 porte sur un échantillon de 100 sites. Ces services ont été sélectionnés, en fonction de leur représentativité dans le paysage internet français, leur degré d'innovation ou leur singularité.

Ils sont toujours analysés selon une liste de critères objectifs dans 7 thématiques orientées selon les usages de l'utilisateur.

À partir d'une population hétérogène d'acteurs, l'échantillon qui représente un panorama des offres actuelles, est réparti en 3catégories : boutiques en ligne, streaming linéaire et à la demande, éditorial et créatif.

Dans la présentation ci-après, nous soulignons les nouveaux services apparaissant dans l'échantillon.

La première catégorie regroupe les 40 principales boutiques en ligne généralistes et spécialisées :

- ***21 boutiques généralistes :***

7Digital, Amazon MP3, Beezik, Cellfish, Emusic, Fnac, Google Play, iTunes, Musicme, Napster, Nokia Music Store / OVI, Orange, Qobuz, Rhapsody, SFR, Sony Music Unlimited (ex Qriocity), Starzik, Virginmega, We7, Xbox Music, Zaoza;

- ***19 boutiques spécialisées :***

Altermusique, Bandcamp, Beatport, Booska-P, Cd1d, Deutsche Grammophon, Jamendo, Jazz en ligne, MusiClassics, Musique en ligne, Musopen, MyClubbingStore, MySurround, NIN, Noomiz, QuickPartitions, Reverb Nation, Sheet music direct, Wolfgangsvault;

La deuxième catégorie recense 50 services de streaming linéaire et à la demande:

- ***16 Radios :***

Absolute radio, Awdio, Enjoystation, FUN radio, Goom Radio, Hotmix radio, Les Indés Radios, Live 365, Liveradio, Nexus radio, NRJ, Radio France , Radionomy, Skyrock, Slacker, TuneIn ;

- ***20 Streaming:***

8Tracks, Deezer, Finetune, Grooveshark, Jango, Last FM, mix.dj, MOG, Musicovery, Musimap, MySpace, NouvOson, Pandora, Rdio, Shuffler, songspin.fm (ex Skreemr), Songza, Soundcloud, Spotify, Stereomood ;

- ***14 sites Tv & vidéo:***

Arte Live web, Canalplus Music, CultureBox, DailyMotion, Grand Crew, Hulu, Jukebo, M6music.fr, MCM, Medici, MTV , Off.tv, Vevo, YouTube ;

La troisième catégorie propose une sélection de 10 services éditoriaux et créatifs:

- ***6 sites éditoriaux :***

Mondomix, Allmusic, Music-Story, ZikNation, Songkick, Discogs;

- ***1 application de reconnaissance musicale :***

Shazam ;

- ***2 sites de création/remix :***

MusicShake, Edjing ;

- ***1 agrégateur de blogs musicaux :***

Hype Machine.

II. Choix des indicateurs

1) Type d'offre

L'offre est analysée par type de services, du plus au moins interactif, avec les modèles économiques associés, à savoir :
la radio, la smart radio, les playlists, le **streaming** *à la demande, le téléchargement, perso mobile et autres.*

Cette lecture permet d'apprécier la diversité des offres selon le critère de l'interactivité avec les œuvres offertes au public.

Cette distinction est, par ailleurs, déterminante pour évaluer le montant des redevances dues aux ayants droit, principale charge d'exploitation pour les services.

2) Type de contenu

Il s'agit de décrire quels sont les types de contenus proposés, selon la grille de critères suivants :
Flux *continu, titre, album, vidéo musicale, sonnerie, image/logo mobile,* livres audio, **lyrics**, *partition, podcast, info concert, retransmission « live », éditorial.*

3) Type de répertoire

Ce critère a été retenu pour mesurer la diversité culturelle à l'aune de la représentativité de tous les catalogues sur les offres en ligne : *répertoires de majors, de labels indépendants, d'autoproductions ou de* **User Generated Content (UGC)**.

4) Régime juridique des œuvres

Ces différents régimes ont des implications directes à la fois sur la cible de public, le prix et les fonctionnalités autorisées associées :
Œuvres protégées (©), licences libres ou domaine public. Chaque offre propose une diversité de régimes de propriété intellectuelle.

5) Accès

Une multitude de terminaux permettent l'accès aux services en ligne et cette facilitation est déterminante pour le consommateur.
Cette ouverture en termes d'accès reste une des clés pour optimiser la disponibilité des catalogues mis en ligne.

La prise en compte tardive de ce souhait exprimé, dès l'origine, par les consommateurs démontre le « décalage » de perception entre les spécificités de ce marché et les détenteurs de catalogues.

L'accès est segmenté autour du :
Terminal PC (application locale), terminal PC (interface web), terminal mobile (tablettes comprises), terminal TV et terminal dédié.

6) Fonctionnalités

Le consommateur est très sensible aux fonctionnalités qui lui sont offertes et le degré de liberté dans l'appropriation des contenus musicaux reste le principal critère de succès des offres en ligne.

Dans un univers fortement concurrentiel, ces fonctionnalités qui sont extrêmement segmentantes dans les offres présentées, particulièrement sur la question des **DRM,** sont déclinées selon les critères suivants :
Déportalisation*, personnalisation, partage, copie,* ***hébergement****, recommandation, réseau social et autres.*

7) Qualité de l'offre

La diversité de l'offre et le confort d'écoute, à travers une qualité de services et de contenus, sont également des facteurs importants de différenciation.

Les critères suivants sont analysés :
Largeur de catalogues, genres musicaux, qualité du **flux** *(en* **Kbps***), format de fichier utilisé,* **DRM** *associé, accessibilité depuis la France.*

Il appartiendra au lecteur de se référer au glossaire, en annexe, pour les termes qui figurent en caractère grisé et en italique ceci afin de faciliter la compréhension de certains termes.

L'exploitation de cet état des lieux a été organisée pour permettre la lecture des évolutions des 100 services retenus :

1) les **suppressions** de services observées au 2ème semestre 2012 apparaissent sur fond bleu ; celles observées au 1er semestre 2013 sur fond rouge ;
2) les **modifications** de services observées au 2ème semestre 2012 apparaissent en encadré bleu et au 1er semestre 2013 en encadré rouge.

État des lieux réalisé en août 2013

I - Tableaux des résultats

A. Résultats par sites

Boutiques en ligne (40) dont Généralistes (21)					
	iTunes PUR	amazon MP3 PUR	Google play NEW	napster NEW	Rhapsody
Nom des offres	Itunes	Amazon MP3	Google Play	Napster	Rhapsody
URL	itunes.com	amazon.com	play.google.com	napster.com	rhapsody.com
Pays	US	US	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X			X	X
Smart Radio			Google All Acces 9,99€		X
Playlist	X		X	Abo 9,95€	X
Streaming à la dde			Google All Acces 9,99€	Abo 9,95€	Abo illim 5$/m (3 mois) puis 9,99$/m
Téléchargement	X	X	X		X
Perso mobile	App Store				
Autres…	Nvlle Applic° Ping, Movies/Apple TV, jeux Wifi, séries TV, autres applications, Genius, itunes DJ, booklets album	Autorip (1CD=1MP3), Chèques-cadeaux	Films, livres, applications & appareils Android		Lecteurs MP3
2) Type de contenu					
Flux	X		X	X	X
Par titre	A partir de 0,69 €	Gratuit à 2€	Gratuit & à partir de 0,69€	X	0,69 à 1,29$
Par album	A partir de 4,99 €	A partir de 2,99€	> 4,95€	X	à partir de 9,99€
Music video	1,19 € à 2,49 €				Vevo, YouTube
Sonnerie			X		
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X	X		
Lyrics	tune wiki				
Partition	music book publishing Apps iPhone iPad				
Podcast	X				
Info concert					
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X			Allmusic
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	Artist Hub		X
User generated content	Itunes U / Conférences				
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)		X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X				X
Terminal dédié	X			Hi-Fi, in-car	X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X		X
Personnalisation			X		X
Partage	X	X	Google+		X
Copie	X	X	X		X
Hébergement	iTunes Match (stockage sur icloud) 24,99€/an	Amazon Cloud Drive et Cloud Player	20 000 T		X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	Google+	X	X
Autres…	Alerting, Burn CD	listmania : listes thématiques	synch offline, cloud	synch offline	Burn CD
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>20 M	> 20 M	18 M titres	> 20 M titres	> 16 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	256	320	128 à 256	n/a
Format de fichier	AAC, MP3	MP3, AAC , M4A	MP3	MP3	Real, MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	Real ou aucun
Accès depuis la France	X	X	X	X	non
Δ°	***0***	***0***	***10***	-	***1***

Boutiques en ligne (40) dont Généralistes (21)					
	emusic	7digital PUR	We7	XBOX NEW	NOKIA
Nom des offres	Emusic	7Digital	We7	Xbox Music	Nokia Musique +
URL	emusic.com	7digital.com	we7.com	music.xbox.com	music.nokia.com
Pays	US	UK	UK	US	Finlande
1) Type d'offre					
Radio	X		X		
Smart Radio			GMG Radio	X	Gratuit, 3,99€/m
Playlist		X	X	X	X
Streaming à la dde			Member 0£/m/ Premium 4,99£/m Premium+ 9,99£/m	gratuit limité > 6 mois à 10h/m Music Pass (abo illimité) 9,99€/m	X
Téléchargement	Forfaits	X	X	Xbox Music Store avec Music Pass	X
Perso mobile					
Autres…	Blogs	Pré-commandes, interviews d'artistes, agenda festivals, focus labels, partenaire Victoires	Charts, Blog, Billetterie concert, Boutique	Divertissement, fitness, jeux, films, applications	Mixes
2) Type de contenu					
Flux					
Par titre	Forfaits et de $.49 à $.89	gratuit et de 0,99€ à 1,49€,	de 0,49£ à 1,35£	Xbox Music store	Gratuit à 1,29€
Par album	Forfaits	à partir de 5€	de 4,65£ à 9,11£	Xbox Music store	9,99 €
Music video		YouTube	YouTube	X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X			
Lyrics			MetroLyrics.com		X
Partition					
Podcast					
Info concert		X	X		X
Retransmission "live"				The Music Room	
Éditorial	X	X	X		
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		Ditto, Awal, promo We7 10 000 £		
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public		X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	Win8, WinRT	X
Terminal Mobile	X	X	X	WinPhone8	X
Terminal TV				Xbox One	
Terminal dédié		Système Hi-Fi Sonos		Xbox 360	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X		
Personnalisation			X	X	
Partage	X		X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X		X	
Recommandation	X	scrobbling Last.FM	X	X	X
Réseau social	X		X	X	Divers
Autres…	synch offline, cloud	synch offline, cloud	synch offline, cloud	synch offline, cloud	synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 17 M	25 M titres	8 M titres, radios thématiques par artistes, genres, popularité	> 30 M titres, 70 000 clips (console)	22 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous à dominante Rock	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192	256, 320	256, 320	192 (WMA), 256 (MP3)	256
Format de fichier	MP3	MP3, AAC, FLAC, MPEG 4, WMV	MP3	WMA, MP3	MP3
DRM associé	sans	sans	sans		sans
Accès depuis la France	X	X	non (sauf Premium)	X	X
Δ°	*0*	*1*	*0*	-	*8*

Boutiques en ligne (40) dont Généralistes (21)					
	Music Unlimited	orange	SFR Live Concerts	VIRGINMEGA.FR PUR	fnac.com PUR
Nom des offres	Sony Music unlimited	Orange	SFR	Virginmega	Fnac
URL	sonyentertainmentnetwork.c	music.orange.fr	live-concert.sfr.fr	virginmega.fr	fnac.com
Pays	US	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio		Deezer			
Smart Radio	Gratuit, 4,99$/m ou 9,99$/m	Deezer			
Playlist	Gratuit, 4,99$/m ou 9,99$/m	Deezer	Spotify Premium		X
Streaming à la dde	Gratuit, 4,99$/m ou 9,99$/m	Deezer	Spotify Premium		Abo illim 9,99 €/m
Téléchargement		Orange	X (SFR MP3)	X	à la carte/pack
Perso mobile		X	Perso de répondeur	X	X
Autres…	Films, VOD, jeux, TV	News, interviews, vidéos et concerts exclus Orange, le Ring, Appshop jeux, appli	Concerts en direct, actus, festivals, artistes à la une, vidéos, billetterie (SFR Live Pass, Digitick avec SFR), exclus clients SFR	Films, séries, billetterie, photo, presse numérique, BD Mangas, VOD, livres numériques, offres mobiles, blog, solutions B2B	T-shirts & Vêtements, partitions de musique, méthodes, instruments, matériel DJ, abonnements presse, vinyles
2) Type de contenu					
Flux	X	X			
Par titre	X	> 0,69€	à partir de 0,99€ - nouveautés à partir de 1,29€	Gratuit & à partir de 0,99€	de 0,99 € à 1,29€ ou pack
Par album	X	> 4,99€	Mini albums à petits prix à partir de 3,99€ nouveautés à partir de 10,99€	à partir de 5€	à partir de 4,99€ ou pack
Music video		X	X	2,49 €	à partir de 1,29€
Sonnerie		2,99 €	X	Abo > 4€/sem Digital Virgo	3€ Digital Virgo
Image/Logo mobile		2,99 €	X	Abo > 4€/sem Digital Virgo	X, Digital Virgo
Livres audio				X	X
Lyrics					
Partition					X
Podcast		Liveradio			
Info concert		X	X	X	X
Retransmission "live"		X	SFR LiveConcerts		
Éditorial		X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits		X	X	X	Believe/Musicast
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X	X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)			Spotify	X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	Ip TV Sony, Bravia	X	X		
Terminal dédié	PS3, PSP	X	X		
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X	X		
Personnalisation	X	X	X		
Partage	X	X	X	X	
Copie		X	X	X	X
Hébergement	Cloud	X	X		
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social		X	X	X	X
Autres…		Synch offline, cloud d'Orange			
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 7 M titres	25 M streams, 25 M titres, 30 000 radios, 11 000 podcasts	20 M Stream	>10 M titres, 5 000 clips & concerts	> 7 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)		256 à 320 (titres), 64 à 320 (flux)	n/a	320	192 (WMA), 320 (MP3)
Format de fichier		MP3, AAC, WMA	Flash	MP3	WMA, MP3
DRM associé		sans	sans	sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	6	3	-7	0	-

Boutiques en ligne (40) dont Généralistes (21)						
	musicme	qobuz PUR	STARZIK PUR	beezik PUR	Cellfish	ZAOZA PUR
Nom des offres	Musicme	Qobuz	Starzik	Beezik	Cellfish	Zaoza
URL	musicme.com	qobuz.com	starzik.com	beezik.com	cellfishmedia.com	zaoza.fr
Pays	France	France	France	France	France	France
1) Type d'offre						
Radio	X		X			
Smart Radio	X					
Playlist	X	X	X	X (mobile)		
Streaming à la dde	Gratuit restreint Mobile 9,90€/m ou En Ligne de 5€/m	Abo illim Hte Qualité Basic : 7€/m ou 84€/an Premium : 9,99€/m ou 119€/an Hi-Fi intégral : 29€/m ou 290€/an Hi-Fi classique : 19,99€/m ou 219€/an				X
Téléchargement	à l'acte ou au pack : 8 formules de 6,90€ (5 à 10T) à 249,90€ (213 à	X	Forfaits ou à la dde	X	X	Pass à volonté cinéma, musique 9,99€/mois
Perso mobile			X		X	X
Autres…	cartes & chèques-cadeaux	Magazine, Hi-Fi bancs d'essai, blogs, actu, Qobuz Shop	Karaoke, logiciels, jeux, films, livres & BD digitales	Crédit de points contre réduction sur achats en ligne	Contenus et applications mobiles : sonneries, économiseurs d'écrans, vidéos, applications et jeux	Jeux, films, séries TV, appli, jeux concours
2) Type de contenu						
Flux	X		X			
Par titre	> 0,98€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits	à partir de 0,69€ selon format	Gratuit à 3,14€ forfait de 10€ à 150€	Gratuit contre vidéo publicitaire diffusée pendant le téléchargement du titre		X (dans le cadre du Pass)
Par album	>2,99€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits	à partir de 5,75€ selon format	4,99€, forfait de 10€ à 150€	iTunes | Amazon | Starzik		X (dans le cadre du Pass)
Music video	HD	YouTube, Qobuz TV, Viméo	2,49 €		BlingTones/KKO	X (dans le cadre du Pass)
Sonnerie			Mediaplazza		BlingTones/KKO	X
Image/Logo mobile			Mediaplazza		BlingTones/KKO	X
Livres audio		Documents sonores, diction	X			
Lyrics				Greatsong		
Partition						
Podcast		X				
Info concert	X	X	Ticketnet			
Retransmission "live"						
Éditorial	X	X	X	X		
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	Universal Music
Indépendants	X	X	X	X	X	Distribués UMG
Autoproduits	X		X			
User generated content			My Starzik Shop			
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public	X	X	X	X		
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV						
Terminal dédié		HiFi				
6) Fonctionnalités						
Déportalisation	X	X			X	
Personnalisation	X	X				
Partage	X	X	X		X	X
Copie	X	X	X	X	X	X
Hébergement			X			X
Recommandation	X	X	X	X		
Réseau social	X	X	X		X	
Autres…	synch offline, cloud	synch offline, cloud, Gapless	synch offline		Solutions métiers cellPass, cellStore, cellfiliation, cellWin, cellBox	synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	6,6M	> 15 M titres, 3 400 albums Studio Masters	> 18 M	8 M titres	100 000 contenus	2 000 singles & LP, 2 500 vidéos, 2 500 sonneries, 70 films & séries TV, 200 jeux
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique	Variété française, Pop Rock, Urban, Electro
Qualité du flux (Kbps)	192, 320 Lossless	320, Lossless, studiomaster, multicanal	192 à Lossless	192	Variable	
Format de fichier	WMA Lossless, MP3, AAC	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC, ALAC, AIFF, studiomaster, multicanal	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC,	AAC, WMA, MP3	Divers	
DRM associé	sans	sans	sans	avec ou sans	n/a	
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	0	4	1	-	-1	2

Boutiques en ligne (40) dont Boutiques spécialisées (19)					
Nom des offres	Deutsche Grammophon	MusiClassics	Jazz en ligne	Beatport	MyClubbingStore
URL	deutschegrammophon.com	musiclassics.fr	jazzenligne.com	beatport.com	myclubbingstore.com
Pays	Allemagne	France	France	US	France
1) Type d'offre					
Radio					Hotmixradios
Smart Radio					
Playlist				X	
Streaming à la dde				Soundcloud	X
Téléchargement	iTunes, Universal Music		Porte-monnaie de 5€ à 40€, carte cadeau, à la dde	Titres, album et mixes	X
Perso mobile					
Autres…	VPC (Universal Music, Amazon.fr), DVD blu-ray Vente tee-shirts, sacs, photos (bravado)	Actualité, découverte préconisation sélective assurée par comité d'expert journalistes/ musiciens		Librairie de samples, concours de remix, listing DJ	Vente de matériel
2) Type de contenu					
Flux				Mixes	
Par titre	> 0,79€ selon durée œuvre et qualité		à partir de 0,99 €	> 1,30€	X
Par album	> 6,49€ selon qualité		à partir de 9,99 € (petits prix 5,99€)	> 7,82€	X
Music video	YouTube			X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	Deutsche Grammophon Literatur				
Lyrics					
Partition					
Podcast					
Info concert	X		X	X	Divers partenaires
Retransmission "live"	Deutsche Grammophon concerts				
Éditorial	X	X	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X		X	X
Indépendants		X	X	X	X
Autoproduits			X		
User generated content				remix	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile				X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation				X	
Personnalisation				X	X
Partage				X	X
Copie	X		X	X	X
Hébergement				X	X
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social			X	X	
Autres…					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	Env 3300 LP	Env 6 000	n/a	> 700 000	
Genres musicaux	Classique	Classique	Jazz/blues/gospel/vocal	Techno / Electro	Electro, dance
Qualité du flux (Kbps)	320, Lossless	320	320	320	
Format de fichier	MP3, FLAC	WMA, AAC	MP3	MP3, WAV, AIFF	MP3
DRM associé	sans	sans	sans		
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	*0*	-	*0*	*3*	*-1*

Boutiques en ligne (40) dont Boutiques spécialisées (19)					
Nom des offres	Wolfgangsvault	MySurround	Altermusique	Cd1d	Jamendo
URL	wolfgangsvault.com	MySurround	altermusique.org	cd1d.com	jamendo.com
Pays	US	France	France	France	Luxembourg
1) Type d'offre					
Radio	X				X
Smart Radio					
Playlist	3,99$				X
Streaming à la dde	3,99$		X	X	X
Téléchargement	X	X	X	X	X
Perso mobile					
Autres…	Merchandising, vinyl en VPC		Services Pro labels & artistes de publication, hébergement et vente	VPC (CD, DVD, Vinyl, Livres), merchandising, blog, actu labels, filière	Forum, Jamblog, widget, service pro de sonorisation d'établissements ou de projets multimédia, Outils diffusion stat artistes
2) Type de contenu					
Flux	X				X
Par titre	X	gratuit et de 0,99€ à 5€ selon durée	gratuit, prix fixe ou dons	> 0,89€ selon qualité	Gratuit, dons, licence pro
Par album		à partir de 6,99€	gratuit, prix fixe ou dons	> 6€ selon qualité	Gratuit, dons, licence pro
Music video	X			X	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio				X	
Lyrics			X		X
Partition				X	
Podcast	concerts audio & vidéo				
Info concert	X			X	X
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X				
Indépendants	X	X		X	
Autoproduits		X	X	X	X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X		X	
Licences libres			X		X
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X				X
Terminal TV					
Terminal dédié	X				Solutions pro
6) Fonctionnalités					
Déportalisation			X		X
Personnalisation					X
Partage	X		X	X	X
Copie		X	X	X	X
Hébergement			X		X
Recommandation	X			X	Artistes
Réseau social	X			X	X
Autres…					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	20 000 concerts	45 albums	24 artistes, 77 albums	21 762 titres | 232 labels indépendants	10 radios, 390 000 titres
Genres musicaux	rock, country, jazz and blues	Classique, jazz, poprock, électro	Acoustique, électro, alternatif	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	Dolby Surround 5.1	128,192 (MP3)	320	192
Format de fichier	MP3, FLAC	MP3 , Surround 5.1, dbrAC3,	Flac, Ogg, MP3	MP3, Flac	MP3, OGG,WAV, FLAC, AIFF
DRM associé	sans	sans	sans		
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	5	1	1	3	2

Boutiques en ligne (40) dont Boutiques spécialisées (19)					
	noomiz	REVERBNATION	bandcamp NEW	Musopen	Mel PUR
Nom des offres	Noomiz	Reverb Nation	Bandcamp	Musopen	Musique en ligne
URL	noomiz.com	reverbnation.com	bandcamp.com	musopen.com	musiqueenligne.com
Pays	France	US	US	US	France
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio				X	
Playlist	X	X		55$/an	
Streaming à la dde	X	X	X	55$/an	
Téléchargement	X	X	X	gratuit (5 download), 55$/an	Partitions
Perso mobile					
Autres…	Passerelle indépendante entre artistes, public et professionnels de la musique - Solutions de détection & promotion - Top Noomiz, RDV Noomiz, webzine, blog, jeu concours	Services pros, blogs	Merchandising, crowdfunding, VPC (Vinyl, CD & K7)		VPC méthodes, recueils matériel d'orchestre score, parties Orchestres service de numérisation Pack MEL
2) Type de contenu					
Flux		X		X	
Par titre	Gratuit	X	X	Gratuit limité 5 téléchargmt/j - Payant 4$/m en illimité	
Par album	Gratuit	X	X	Donation	
Music video	Gratuit	X			
Sonnerie		X			
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics		X	X		X
Partition				Gratuit	partition simplifiée à partir de 2,75 € piano/chant à partir de 3,90 €
Podcast			X		
Info concert	Agenda, The NIP	X	X		
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X			X
Indépendants	X	X	X		X
Autoproduits	X	X	X	X	X
User generated content	X			X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X		X
Licences libres				X	
Domaine public				X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X			
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X		X	
Personnalisation	X	X			
Partage	X	X	X	X	
Copie	X	X	X	X	Limitée
Hébergement	X	X	X		
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	X	X	X	X	
Autres…		"Rabbit hole" mode		Shuffle	IDDN Authentification
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	20 000 artistes en découverte, 70 000 titres téléchgt gratuit	2M d'artistes	n/a	< 1000	n/a
Genres musicaux	Tous	Tous	divers	Classique	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a		320	256	-
Format de fichier	MP3	MP3	MP3, OGG, Flac, AAC, M4A	MP3, Scortch, M4A	Scorch
DRM associé				Scortch	Scorch
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	*1*	*2*	-	*5*	*0*

Boutiques en ligne (40) dont Boutiques spécialisées (19)				
	sheetmusicdirect.com	QuickPartitions	NIN	BOOSKA-P
Nom des offres	Sheet music direct	QuickPartitions	NIN	Booska-P
URL	sheetmusicdirect.com	quickpartitions.com	nin.com	booska-p.com
Pays	UK	France	US	France
1) Type d'offre				
Radio			Last fm	
Smart Radio				
Playlist			X	
Streaming à la dde			Soundcloud	X
Téléchargement	X	Partitions	X	
Perso mobile			X	
Autres…	vidéos d'apprentissage, morceaux d'accompagnement, ebooks musique		Wallpapers, User generated Remix, photos, tee-shirts, vinyl et Cd en VPC	Actu rap, cinéma, séries TV, foot, merchandising
2) Type de contenu				
Flux				
Par titre	2,50£ (instru)			X
Par album			12 €	
Music video	2,50£		X	X
Sonnerie				
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics	X	X		X
Partition	gratuit à 4,70€/2,50£	3,99€ piano/chant/guitare & 1,99€ pour les partitions de musique classique		
Podcast			X	
Info concert			X	X
Retransmission "live"				
Éditorial			X	X
3) Type de répertoire				
Majors	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X
Autoproduits				
User generated content			remix + copyrights free video	
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©	X	X	X	X
Licences libres			X	
Domaine public	X	X		
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)		X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X		X	
Terminal TV				
Terminal dédié				
6) Fonctionnalités				
Déportalisation			X	X
Personnalisation			X	
Partage			X	X
Copie	X	Limitée	X	
Hébergement			X	
Recommandation		X		
Réseau social	X	X	X	X
Autres…			Chat, forum, photos	
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	> 180 000	> 2 400 partitions, > 250 artistes	1 LP	n/a
Genres musicaux	Tous	VF, VI, classique, BOF	Pop / Rock	Rap
Qualité du flux (Kbps)	-		Divers	
Format de fichier	Scorch, WMA	Flash	MP3, FLAC, M4A, WAV	Flash
DRM associé	Scorch			
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	*4*	*2*	*-7*	*0*

Radios (16)					
		NEW		NEW	NEW
Nom des offres	NRJ	Fun Radio	Skyrock	Radio France	LesIndésRadios
URL	nrj.fr	funradio.fr	skyrock.fm	radiofrance.fr	LesIndésradio.fr
Pays	France	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio	X	X	X	X	X
Smart Radio					
Playlist					
Streaming à la dde				NouvOson	flashes info & et bulletin météo
Téléchargement	iTunes	iTunes		iTunes	Amazon.fr, iTunes
Perso mobile					
Autres…	CD en VPC Fnac.com, billetterie, météo, voyance, info trafic, actus music, radio, people, ciné dvd	Galerie photos, shopping, petites annonces, emploi-formation, rencontres, immobilier, jeux, CD en VPC (Fnac)	Blog, news, jeux, messagerie aux animateurs	Blog, production, concerts, billetterie, CD en VPC Amazon, Fnac	
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	X
Par titre	iTunes				Amazon.fr, iTunes
Par album	iTunes				Amazon.fr, iTunes
Music video	X	X	X	X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast	X	X		X	
Info concert	Digitick	agenda clubbing	X	X	X
Retransmission "live"				X	
Éditorial	X	X	X	X	"A la Une"
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		X (blog)		X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public				X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X				AppleTV (via Air Play)
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X		
Personnalisation					
Partage	X		X		X
Copie					
Hébergement					
Recommandation	X			X	X
Réseau social	Divers		X		X
Autres…					Réveil, mise en veille de l'appli
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	153 webradios	1 radio	1 flux	7 radios	126 radio FM indépendantes
Genres musicaux	Rn'B, rap, électro, dance, pop rock	dance	Rap, RNB, Hip hop	divers	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	128	128 (flux), 256 (titres)	128	128 (MP3), 64 (AAC)
Format de fichier	MP3, Flash	MP3	MP3	MP3	MP3, AAC
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	*1*	-	*0*	-	-

Radios (16)					
	Absolute Radio NEW	HOTMIX RADIO	ENJOY	LIVE 365	((radionomy))
Nom des offres	Absolute Radio	Hotmix radio	Enjoystation	Live 365	Radionomy
URL	absoluteradio.co.uk	hotmixradio.fr	enjoystation.net	live365.com	radionomy.com
Pays	UK	France	France	US	Belgique
1) Type d'offre					
Radio	X	X	X	X	X
Smart Radio					
Playlist	Mixcloud	Deezer			
Streaming à la dde	live sessions				
Téléchargement		iTunes		Amazon MP3	
Perso mobile					
Autres…	Concours, quizz, photos, billetterie, football	Agenda clubbing, soirées étudiantes, merchandising cobrandé Kelkoo, VPC Fnac.com, Amazon.fr	Jeux, vote direct du public, merchandising	Editeur de radio, CD en VPC (Amazon)	Editeur de radio
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	Gratuit, 5,95$ sans pub	X
Par titre		iTunes		0,99 $	
Par album		iTunes			
Music video	X	X			
Sonnerie		Mediaplazza			
Image/Logo mobile		Mediaplazza			
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast	X	X			X
Info concert	X	X, agenda clubbing, billetterie Viagogo			
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X & MusicActu	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits				X	X
User generated content					X
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public				X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)			X	X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV		Freebox Révolution		X	
Terminal dédié				X	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation				X	X
Personnalisation				X	X
Partage				X	X
Copie					
Hébergement				X	X
Recommandation				X	X
Réseau social		X	X	X	X
Autres…				outils de broadcasting	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	1 radio & 6 webradios	15 webradios	1 webradio	> 7 000 stations	> 6 500 webradios 70 M d'auditeurs/m
Genres musicaux	pop rock	Rock, dance, hits, frenchy, funky, japan, lounge, hip hop	Rap, RnB, Pop/Rock, Dance, Electro-Club	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	128	128	128	Variable	128
Format de fichier	MP3	MP3	Tous players	Tous players	MP3
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-	4	1	1	0

Radios (16)						
	Goom	Liveradio	Nexus	Awdio	Slacker	tunein
Nom des offres	Goom Radio	Liveradio	Nexus radio	Awdio	Slacker	TuneIn
URL	goomradio.fr	liveradio.fr	nexusradio.com	awdio.com	slacker.com	tunein.com
Pays	France	France	US	France	US	US
1) Type d'offre						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio					3,99$/m et 9,99$/m	
Playlist			X		9,99$/m	
Streaming à la dde	Top 5 par genre			mixes en live	9,99$/m	
Téléchargement	iTunes	Deezer	X			Amazon MP3
Perso mobile			X			
Autres…	Editeur de bouquets de radios numériques, News, Shows, Blog	Wifi radio-réveil	Forum, charts, effets, music store	Blog	Editeur de radio, Boutique	Playlists des radios
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	X	X	X
Par titre	iTunes		X		X	
Par album	iTunes		X		X	
Music video	YouTube		YouTube			
Sonnerie			X			
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics					dans l'abo	
Partition						
Podcast	X	X		mixes	X	X
Info concert	X			X		
Retransmission "live"				X		
Éditorial	X	X	X	X	X	
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	X	X
User generated content				X		
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public		X	X			X
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)		X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV		X			X	X
Terminal dédié		X			X	Tuner wifi, autoradio 3G
6) Fonctionnalités						
Déportalisation	X			X	X	X
Personnalisation		X		X	X	X
Partage	X	X			X	X
Copie			X	X		
Hébergement				X	X	
Recommandation	X	X		X		
Réseau social	X		X	Divers	X	X
Autres…			Chat, éditeur de Tag ID3	outils de broadcasting	synch offline	Géolocalisation
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	19 webradios thématiques ou dédiées à un artiste	25 000 radios, 11 000 podcasts	12 000 webradios 15 M titres	> 5 000 live /mois	10 M	70 000 flux
Genres musicaux	Dance, Hit, Indie, SNCF radios	Tous	38	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	Variable	Variable, 32 Bit effets numériques, 5.1 Surround	128	n/a	variable
Format de fichier	MP3	Divers	AAC, MP4, MP3, MP2, MP1, OGG, WAV & WMA	Flash	FLAC, MP3	Divers
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement	X
Δ°	2	1	1	1	1	1

Streaming (20)					
	DEEZER PUR	Spotify PUR	rdio	MOG	Grooveshark
Nom des offres	Deezer	Spotify	Rdio	MOG	Grooveshark
URL	deezer.com	spotify.com	rdio.com	mog.com	grooveshark.com
Pays	France	Suède	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X			X	
Smart Radio	X	X	X	Gratuit, $4,99/m ou $9,99/m	X
Playlist	X	X	X	Gratuit, $4,99/m ou $9,99/m	Gratuit, $9/m (sans pub+mobile)
Streaming à la dde	Gratuit 6 mois, puis limité 10h/m | Premium (4,99€/m) | Premium+ (9,99€/m)	Gratuit, Unlimited 4,99€/m ou Premium 9,99€/m	4,99€ ou 9,99€/mois	Gratuit, $4,99/m ou $9,99/m	Gratuit, $9/m (sans pub+mobile)
Téléchargement	Orange Store	7Digital	X	iTunes	Vegplay
Perso mobile					
Autres…	Shop, CD, T-Shirts, Accessoires, Deezer de talents, App Studio	Reconnaissance Shazam, jeux concours sur sélection de concerts, contenus exclusifs (avant-première d'albums, spotify session), plateformes d'applications	Services pros	Blog, Photo	Scrobbling (LastFM), services pros
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	Gratuit ou $9/m
Par titre	> 0,69€	de 0,60€/pack 100 téléchgt à 1,59€/1 téléchgt	X	X	Gratuit ou $9/m
Par album	> 4,99€	de 0,60€/pack 100 téléchgt à 1,59€/1 téléchgt		X	Gratuit ou $9/m
Music video	X, Deezer Sessions		Vdio	X	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics	TuneWiki	TuneWiki, MusiXmatch		Gracenote	
Partition					
Podcast					
Info concert	Jeux concours, Avant-Première, le Meilleur des Festivals, Billetterie France Billet	Songkick	X		X
Retransmission "live"	Deezer Offline				
Éditorial	X	Rolling Stone, Billboard, Pitchfork, Fuse, allmusic guide, onglet "Parcourir" nouveautés, concerts, critiques	X	X	Wikipedia
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	Zimbalam, Awal, CD Baby, Records Union, Emubands	CDBaby, Record Union, Ditto, Awal, Zimbalam		X	X
User generated content				X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X			X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)		X	X	X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	Premium+ 9,99€/mois	Premium 9,99€/mois	X	X	X
Terminal TV	X		X	X	Boxee/Samsung
Terminal dédié	mode voiture, chaîne HiFi	HiFi Sonos, Onkyo, Squeezbox, Spotify connect (Airplay)	X	X	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	X
Copie	X	X			X
Hébergement	X	X			X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X
Autres…	Synch offline, Synch SoundCloud, solutions pro SoundDeezer, Open Deezer, Deezer4artists	Synch offline, moodagent, Open API	Synch offline	Bookmark, synchronisation (mode déconnecté)	Diffusion sur les réseaux sociaux
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 25 M de titres, SmartRadio par genre ou par artiste	20 M de titres, SmartRadio par genre ou par artiste	20 M titres	> 16M titres	> 15 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	320	256	320	n/a
Format de fichier	MP3, Flash, HQ	MP3	Flash, MP3	Flash, MP3	MP3, Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	5	5	5	0	5

Streaming (20)					
	lastfm	myspace	SOUNDCLOUD	radio france nouvOson NEW	mix.dj
Nom des offres	Last FM	MySpace	Soundcloud	NouvOson	mix.dj
URL	lastfm.fr	myspace.com	soundcloud.com	nouvOson.radiofrance.fr	mix.dj
Pays	UK	US	Allemagne	France	France
1) Type d'offre					
Radio		X			
Smart Radio	3€ / mois	X			Gratuit, 29,99$
Playlist		X	Setlist		Gratuit, 29,99$
Streaming à la dde	X	X	X	X	X
Téléchargement	iTunes, 7digital, AmazonMP3	X	X		Diverses boutiques
Perso mobile					
Autres…	Photos, blog, charts, VPC, services pros	Communauté de membres par thématiques, musique, vidéo, photos, célébrités, émissions de TV, films, jeux, évènements, messagerie	Services Pro 3$/m & Pro illimité 9$/m	Documentaires, fictions, paysages sonores, reportages, concours	Charts, mixes, services pros, diffusions pros 99,99$
2) Type de contenu					
Flux	X	X			mixes
Par titre		Gratuit	iTunes		X
Par album			iTunes		
Music video	X	Gratuit		X	YouTube
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio			X		
Lyrics	Metrolyrics				
Partition					
Podcast			X		
Info concert	X	X	Songkick		
Retransmission "live"				X	
Éditorial	Wikipedia	X		X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X		X
User generated content	X	X			
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres			X		
Domaine public	X				
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X		X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					
Terminal dédié	Xbox 360				
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X		X
Personnalisation	X	X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie		X	X		
Hébergement	X	X	X		X
Recommandation	X	X			X
Réseau social	X	X	X, Meetup SoundCloud	X	X
Autres…	Scrobbling		100 appli web, mobiles de création, enregistrmt, partage et diffusion de contenus		
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	n/a	50 M titres, 5 M artistes, 100 000 vidéos	9 M d'utilisateurs en france	40 œuvres audio & audiovisuelles	2,3 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Electro
Qualité du flux (Kbps)	128	Variable	Variable (128 en streaming)	HEAAC (Multicanal 5.1), AAC (binaural)	variable
Format de fichier	Flash	Flash	MP3	M4A, M4V	MP3
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	*0*	*-1*	*3*	-	*1*

Streaming (20)					
	jango		songspin (ex Skreemr)	PANDORA	NEW
Nom des offres	Jango	Shuffler	Songspin	Pandora	Stereomood
URL	jango.com	shuffler.fm	songspin.fm	pandora.com	stereomood.com
Pays	US	Pays-Bas	Canada	US	Italie
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio	X			gratuit (40h max/m) ou $3,99	
Playlist	Vidéo	musique & vidéo (blogs musicaux)	X		Divers blogs
Streaming à la dde		Deezer, Spotify	X		
Téléchargement	iTunes, AmazonMP3		AmazonMP3, gratuit	AmazonMP3, iTunes	iTunes, AmazonMP3
Perso mobile	KKO store				
Autres…	Services pros			Blog, music genome project	Mood flip, liste de blogs
2) Type de contenu					
Flux		X		X	
Par titre	X	X	Gratuit		X
Par album					
Music video	X	X		X	
Sonnerie	X		KKO		
Image/Logo mobile	X				
Livres audio					
Lyrics	Metrolyrics			X	
Partition					
Podcast					
Info concert			X		
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	Allmusic	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X		X	
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X		X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV				X	
Terminal dédié				X	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	
Personnalisation	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	
Copie			X		
Hébergement	X		Soundcloud		
Recommandation	X	X		X	
Réseau social		X		X	X
Autres…				Terminal automobile	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références		Plusieurs milliers de sites &	n/a	1 M	>150 moods
Genres musicaux		Tous sauf classique, musiques du monde	Tous	Tous	divers
Qualité du flux (Kbps)		variable	Variable	192	n/a
Format de fichier	MP3		n/a	Flash	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	2	3	1	1	-

Streaming (20)					
	musicovery PUR	musimap	finetune	8tracks	Songza
Nom des offres	Musicovery	Musimap	Finetune	8Tracks	Songza
URL	musicovery.com	musimap.com	finetune.com	8tracks.com	songza.com
Pays	France	BE	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio			X		
Smart Radio	gratuit & premium 3€/mois		X		X
Playlist	X dans premium 3€/mois	X	X	Gratuit ou $25 (6 mois sans pub)	
Streaming à la dde		X			
Téléchargement		Amazon MP3, iTunes	iTunes	Divers boutiques	AmazonMP3
Perso mobile					
Autres…		navigation dans une représentation musicologique (55 paramètres)	CD en VPC (Amazon)	Edition de playlists mixées	
2) Type de contenu					
Flux	X		X		X
Par titre		X		Gratuit	
Par album					
Music video		X		YouTube	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast					
Info concert					
Retransmission "live"					
Éditorial		Discogs	X		
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits				X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public	X		X	X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X		X	X	X
Terminal TV			X		
Terminal dédié			Wii		
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	X
Personnalisation	X	X		X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement		X		X	
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	Divers	X	Divers	X	
Autres…	Synch offline	scan collection biblio artistes perso		Microbloging	Mood
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 170 000 titres		2M	n/a	8M
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192kbps		variable	n/a	n/a
Format de fichier	Flash	MP3	Flash	MP3, AAC	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement
Δ°	*0*	*-1*	-	*0*	*2*

TV & Vidéo (14)				
Nom des offres	M6music.fr	MTV	MCM	Arte Live web
URL	M6music.fr	mtv.fr	musique.premiere.fr/MCM	liveweb.arte.tv
Pays	France	France	France	France-Allemagne
1) Type d'offre				
Radio		Deezer webradio		Arte Radio +Tv live
Smart Radio				
Playlist		vidéos		Vidéos
Streaming à la dde			SoundCloud	Gratuit
Téléchargement		iTunes	iTunes	iTunes
Perso mobile				
Autres…	Actualité musicale	Guide TV, news, cinéma, vidéos, concours	Première.fr Infos cinéma, TV, DVD, Spectacles, People, Actu Musique (news, photos, vidéos, dossiers, top50)	Alertes vidéo, galerie de photos, boutique, VOD
2) Type de contenu				
Flux				X
Par titre		iTunes	iTunes	iTunes
Par album		iTunes	iTunes	iTunes
Music video	extraits de bande annonce émissions M6	Gratuit	Universal/Première HD/YouTube/Vevo	Concerts, théâtre, dance
Sonnerie				
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics			Ados.fr	
Partition				
Podcast				
Info concert	Ticketnet		X	X
Retransmission "live"				X
Éditorial	X	Music Story	X, Music Story	X
3) Type de répertoire				
Majors	X	X	X	X
Indépendants		X	X	X
Autoproduits				
User generated content				
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©	X	X	X	X
Licences libres				
Domaine public				
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile		X		X
Terminal TV		X		HbbTV
Terminal dédié				
6) Fonctionnalités				
Déportalisation		X		X
Personnalisation				
Partage		X	X	X
Copie				
Hébergement				
Recommandation		X	X	X
Réseau social	Divers	X	X	X
Autres…				Bookmark
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	Qlq extrait Vidéo	n/a	n/a	602 spectacles concerts 347 directs
Genres musicaux	Hits, Club, Black	Tous sauf classique	Hits	Pop/rock, électro, classique, jazz blues, musiques du monde, théâtre danse
Qualité du flux (Kbps)	n/a	n/a		
Format de fichier		Flash	Flash, 128 (streaming)	Flash
DRM associé			sans	
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	*0*	*-2*	*3*	*5*

TV & Vidéo (14)					
	CANAL+ NEW	NEW	YouTube	vevo NEW	hulu
Nom des offres	CanalPlus Music	CultureBox	YouTube	Vevo	Hulu
URL	canalplus.fr/musique	culturebox.francetvinfo	youtube.com	vevo.com	hulu.com
Pays	France	France	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X	TV live	X		
Smart Radio					
Playlist	Spotify		vidéo	X	
Streaming à la dde		Vidéos gratuit, Spotify	vidéo	X	X
Téléchargement				iTunes, site officiel artiste	
Perso mobile					
Autres…	Sport, cinéma, série-tv, info-divertissement	Actu : cinéma, expo, scènes, tendances, livres, près de chez vous, Live: théâtre, danse, festivals	Blog, films	Avant-premières, Top vidéos, certifiées 100 M vues, VEVO Stylized,	TV & Movie
2) Type de contenu					
Flux	X		X		
Par titre			X	iTunes	
Par album				iTunes	
Music video	X	Concerts, théâtre, danse, festivals	Gratuit	X	Gratuit ou $7,99
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics			X		
Partition					
Podcast	Replay				
Info concert		X		Songkick	
Retransmission "live"	X	X	X		X
Éditorial	X	X			X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X		X
Autoproduits			X		
User generated content			X		
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres			X		
Domaine public			X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV		X	X	Google TV, Xbox, Roku, Boxee	X
Terminal dédié			X		X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation			X	X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement			X		
Recommandation		X	X	X	X
Réseau social		X	X	X	X
Autres…		Alertes, agenda	Sous-titres		
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	n/a	150 vidéos	n/a	> 75 000 vidéos & > 21 000 artistes	50 000 heures vidéo
Genres musicaux	divers	Pop rock, rap, électr, classique, opéra, jazz blues, musiques du monde, chanson francaise	Tous	Pop rock,dance, rap, R'n'B, soul, VI, VF	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a		Variable	HD	n/a
Format de fichier	n/a	Flash	Flash		Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement
Δ°	-	-	1	-	0

TV & Vidéo (14)					
	Dailymotion	medici.tv	GRANDCREW	Jukebo	
Nom des offres	**DailyMotion**	**Medici**	**Grand Crew**	**Jukebo**	**Off.tv**
URL	dailymotion.fr	medici.tv	grandcrew.com	jukebo.com	off.tv
Pays	France	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio		Tv live	Tv live	X	
Smart Radio					
Playlist	vidéo		2,49€ (audio & vidéo)	programmes vidéo	X
Streaming à la dde	vidéo	Gratuit limité, Classic 9,90€/m ou Classic+ 14,90€/m	Spotify	programmes vidéo	X
Téléchargement		iTunes	Concerts payants	iTunes	
Perso mobile					
Autres…	News, humour, sports, cinéma, TV, jeux vidéo, séries TV	Documentaires, programmes éducatifs, blog, invitations concerts, avantages exclusifs, invitations loges		Charts, services pros	Merchandising, billetterie
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	
Par titre	X		X	X	X
Par album					
Music video	Gratuit	Concerts, ballets, opéras, archives, portraits d'artistes	X	X	Clips, live, actu, itv
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics	X			X	
Partition					
Podcast					
Info concert	X	X	X	X	X
Retransmission "live"	X	X	X		X
Éditorial		X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	Universal music
Indépendants	X	X	X	X	
Autoproduits	X		X	X	
User generated content	X			X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X				
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X			X
Terminal TV	X	TV connectée 8,90€			
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation	X			X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie			X		
Hébergement	X			X	
Recommandation	X	X		X	
Réseau social	X	X	X	X	
Autres…	Official content, offres média, OpenVod, DailyCloud, Transparency, Vevo, Camera				
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	2,5 Milliard vidéos vues /m	1 200 concerts, 100 live, 200 nouveautés/an	> 250 concerts	>500 000 vidéos	
Genres musicaux	Rock, métal, rap, r'n'b, pop variété électro, clips vintage préférés	Classique	Tous genres	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	HD, HQ	de Low 96kbps (audio) 360kbps (video) à High 320kbps (audio) 1300kbps (video)			
Format de fichier	Flash	Flash	Flash, MP4	Flash	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	***3***	***5***	***3***	***0***	***2***

Editorial & creatif (10)					
		allmusic	Discogs NEW	SHAZAM	music story
Nom des offres	Mondomix	Allmusic	Discogs	Shazam	Music-story
URL	mondomix.com	allmusic.com	discogs.com	shazam.com	music-story.com
Pays	France	US	US	UK	France
1) Type d'offre					
Radio	X				
Smart Radio					
Playlist			YouTube	X	X
Streaming à la dde	Deezer	Spotify, Rdio, Mog		Spotify Premium via Shazam Encore 4,79€/m, Red	Deezer, Spotify
Téléchargement		iTunes		iTunes, AmazonMP3	AmazonMp3, iTunes, VirginMega, 7Digital, Qobuz, Starzik avec comparateur de prix
Perso mobile				perso de tags avec photo	
Autres…	News, musique,vidéos, culture, voyages, sorties, jeux	Blog	Base de données discographiques collaborative, VPC achat/vente (CD, Vinyl, K7)	application de reconnaissance musicale titre, album, artiste, pochette du CD, bio, discographie, chronique album, concerts,charts 20 pays, conseil/statistiques aux labels, marquageTV	Base éditoriale et de métadonnées VPC CD, vinyle, Amazon.fr, Fnac, Priceminister avec comparateur de prix
2) Type de contenu					
Flux	X				
Par titre				iTunes | AmazonMp3	AmazonMP3|Virginmega|iTunes|7Digital|Qobuz|Starzik avec comparateur de prix
Par album				iTunes | AmazonMp3	AmazonMP3|Virginmega|iTunes|7Digital|Qobuz|Starzik & VPC Amazon.fr|Fnac.com|Priceminister avec comparateur de prix
Music video	Gratuit Mondomix		YouTube	YouTube, Vevo, Shazam Session	YouTube
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				LyricPlay	
Partition					
Podcast					
Info concert	Infoconcert, billetterie Fnac.com, MyMondoMix			X	Infoconcert.com, billetterie FranceBillet
Retransmission "live"	Sessions Live de Mondomix en co-pro Arte Live Web				
Éditorial	X	X (+ltv vidéo)	X	X	Database musicale, biographie, discographie, chronique album, principales dates, collaborations, news musicales…
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X				X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				Shazam Player	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X		X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	X
Personnalisation				X	X
Partage	X	X		X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation	X	X		X	X
Réseau social	X			Shazam Friends	X
Autres…	Solutions B2B pour entreprises culturelles	recherche multi-critères		mode voiture, synchro biblio perso, Shazam for TV, shazam for Radio,	Solutions B2B & API de livraison de contenus, d'information, de recommandation ou de qualification de données "Music Story Pro"
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>60 000 pages > 5 000 vidéos, interviews sonores	20 M d'albums	3,5M de LP, 2M d'artistes	Tags illimités	120 000 artistes, 10 M titres (5 M avec ISRC)
Genres musicaux	Musiques et cultures du monde	Tous	divers	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a			n/a	n/a
Format de fichier	Flash			métadonnées	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	*0*	*4*	-	*2*	*4*

Editorial & creatif (10)					
	songkick	ziknation	HYPE MACHINE	musicshake	edjing
Nom des offres	Songkick	ZikNation	Hype Machine	MusicShake	Edjing
URL	songkick.com	ziknation.com	hypem.com	musicshake.com	edjing.com
Pays	UK	France	US	US	France
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio					
Playlist			X	X	X
Streaming à la dde		Soundcloud, Deezer	Titres, albums, mixes, émissions radio (blogs musicaux, Soundcloud)	X	X
Téléchargement		iTunes, Bandcamp	eMusic, AmazonMP3, iTunes	X	
Perso mobile				X	
Autres…	Alertes artistes, concerts, festivals, Billetterie en pré-vente	chroniques,l'instant critique, morceaux choisis, news	annuaire blogs musicaux	Solution de création musicale, forum, charts, concours de remix, licence éducation	Interface de mix
2) Type de contenu					
Flux					
Par titre		iTunes	X	0,99$ (usage personnel)-19,99$ (usage commercial) abonnements	X
Par album		iTunes	X		
Music video	X	Ziknation tv, Vimeo, Dailymotion, YouTube			X
Sonnerie				X	
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast			X		
Info concert	X	Infoconcert, billetterie Fnac.com FranceBillet	Songkick		
Retransmission "live"					
Éditorial		X	blogs		
3) Type de répertoire					
Majors	X	X			X
Indépendants	X	X	X		X
Autoproduits	X		X		
User generated content		Doityourself		X, AudioSwap pour YouTube	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©		X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X		X	X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X		X	X	X
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	
Personnalisation			X	X	X
Partage	X	X	X	X	
Copie				X	
Hébergement				X	
Recommandation	X		multiple	X	
Réseau social	Find MyFriends	X	X	X	
Autres…	scan collection biblio artistes perso				Import playlists
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	Centaines d'artistes	n/a	827 blogs	1,3 M titres originaux	
Genres musicaux	Tous	Tous sauf classique	Tous	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	n/a		Divers	128	
Format de fichier	n/a		MP3	MP3	
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	-3	3	0	-

B. Résultats par catégories de sites

	Boutiques en ligne (40) 34				Streaming linéaire & à la demande (50) 40						Editorial & creatif (10) 8		TOTAL sites (100) 82	
	Généralistes (21) 17		Spécialisées (19) 17		Radios (16) 12		Streaming (20) 17		TV & Vidéo (14) 11		Editorial & creatif (10) 8			
	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total %	Δ°
1) Type d'offre		**15**		**8**		**3**		**14**		**9**		**1**		**50**
Radio	6	1	1	-3	12	0	3	0	5	0	0	-1	33%	-3
Smart Radio	7	3	1	1	1	0	10	3	0	0	0	0	23%	7
Playlist	12	2	6	1	3	1	17	5	6	1	4	1	59%	11
Streaming à la dde	10	4	11	4	3	0	12	3	9	3	7	0	63%	14
Téléchargement	15	0	16	2	6	1	13	0	6	4	5	0	74%	7
Perso mobile	6	0	0	-1	1	0	1	0	0	0	2	0	12%	-1
Autres…	17	5	13	4	12	1	13	3	10	1	8	1	89%	15
2) Type de contenu		**4**		**4**		**3**		**6**		**4**		**1**		**22**
Flux	6	1	5	1	12	1	11	0	6	0	0	-1	49%	2
Par titre	15	1	14	1	6	1	11	0	8	3	4	-1	71%	5
Par album	15	0	12	1	5	1	4	0	3	2	3	-1	51%	3
Music video	10	-1	10	2	5	0	11	2	11	0	5	1	63%	4
Sonnerie	6	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	15%	1
Image/Logo mobile	5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	9%	0
Livres audio	8	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	13%	1
Lyrics	3	1	7	0	1	0	6	2	4	0	1	0	27%	3
Partition	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7%	0
Podcast	2	-1	1	-1	8	0	1	0	0	0	1	0	16%	-2
Info concert	9	1	11	0	5	0	8	2	7	0	6	1	56%	4
Retransmission "live"	2	0	1	0	1	0	1	0	7	0	1	0	16%	0
Éditorial	12	0	14	0	1	0	11	0	8	-1	6	2	63%	1
3) Type de répertoire		**-2**		**-1**		**0**		**0**		**0**		**0**		**-3**
Majors	16	-1	10	0	12	0	16	0	11	0	6	0	87%	-1
Indépendants	16	-1	13	0	12	0	17	0	9	0	7	0	90%	-1
Autoproduits	10	0	9	0	9	0	12	0	4	0	4	0	59%	0
User generated content	2	0	3	-1	2	0	3	0	3	0	2	0	18%	-1
4) Régime juridique des œuvres		**-2**		**-1**		**0**		**0**		**0**		**0**		**-3**
Œuvres protégées ©	16	-1	14	0	12	0	17	0	11	0	7	0	94%	-1
Licences libres	0	0	3	-1	0	0	2	0	1	0	0	0	7%	-1
Domaine public	7	-1	6	0	4	0	6	0	2	0	3	0	34%	-1
5) Accès		**1**		**0**		**0**		**5**		**1**		**1**		**8**
Terminal PC (Appli locale)	9	1	1	-1	7	0	8	1	1	0	4	0	37%	1
Terminal PC (Interface web)	16	0	16	0	12	0	17	1	11	0	8	0	98%	1
Terminal Mobile	17	0	7	1	12	0	16	1	7	0	5	1	78%	3
Terminal TV	5	0	0	0	6	0	5	1	6	1	0	0	27%	2
Terminal dédié	0	0	2	0	4	0	6	1	2	0	0	0	17%	1
6) Fonctionnalités		**2**		**-1**		**0**		**1**		**3**		**5**		**10**
Déportalisation	10	0	7	0	8	1	12	-1	8	1	5	2	61%	3
Personnalisation	8	1	5	-1	6	0	16	1	3	1	4	0	51%	2
Partage	15	0	10	-1	8	0	17	0	10	0	8	0	83%	-1
Copie	15	-1	15	0	2	0	4	-1	1	0	1	0	46%	-2
Hébergement	10	0	6	-1	4	0	11	0	3	0	1	0	43%	-1
Recommandation	15	0	10	1	6	0	13	0	7	0	7	1	71%	2
Réseau social	13	0	10	0	10	-1	13	-1	10	0	7	0	77%	-2
Autres…	14	2	4	1	5	0	12	3	3	1	5	2	52%	9
7) Qualité de l'offre		**7**		**12**		**8**		**5**		**3**		**2**		**37**
Nombre de références	17	7	16	8	12	6	15	4	10	2	8	2	95%	29
Genres musicaux	17	0	17	0	12	1	16	0	10	0	8	0	98%	1
Qualité du flux (Kbps)	15	0	11	0	12	1	15	1	6	0	6	0	79%	2
Format de fichier	15	1	17	4	12	0	16	0	10	1	6	0	93%	6
DRM associé	14	-1	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	28%	-1
Accès depuis la France	17	0	17	0	12	0	17	0	11	0	8	0	100%	0
Δ°		**25**		**21**		**14**		**31**		**20**		**10**		**121**

C. Répartition des sites par pays d'origine (France, Union européenne (hors France), Autres) et par évolution des services offerts

	Boutiques en ligne (40) 34						Streaming linéaire & à la demande (50) 40									Editorial & creatif (10) 8			TOTAL sites (100) 82		
	Généralistes (21) 17			Spécialisées (19) 17			Radios (16) 12			Streaming (20) 17			TV & Vidéo (14) 11			Editorial & creatif (10) 8					
	FR	UE*	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres
Nbre sites actifs	8	3	6	9	3	5	7	1	4	3	5	9	9	0	2	3	2	3	39	14	29
Total variations	2	9	17	7	6	8	10	0	4	6	10	15	19	0	1	1	2	7	45	27	52
moyenne	0,25	3,00	2,83	0,78	2,00	1,60	1,43	0,00	1,00	2,00	2,00	1,67	2,11	-	0,50	0,33	1,00	2,33	1,15	1,93	1,79

* UE : Union européenne hors France

II. Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux

Alors que le deuxième semestre 2012 était caractérisé par un regain de l'activité des offres notamment par l'accélération du streaming, la tendance générale de ce premier semestre 2013 reste relativement stable avec une progressive disparition des offres gratuites et un relèvement des tarifs (abonnements payants et vente au détail).
Parmi ces variations au nombre de121, notons que 22 sites contre 33 au deuxième semestre 2012, ne présentent aucune modification de leur offre.

Les boutiques spécialisées confirment cette tendance vers le streaming, ainsi que les webtv musicales (ArteliveWeb et Medici). Hotmixradio est la première radio à proposer le streaming à la demande, par affiliation avec Deezer. Ce dernier se montre toujours aussi dynamique, comme ses concurrents Spotify, Rdio et Grooveshark.
L'offre de streaming s'étoffe avec l'ouverture en France du service proposé par Google Play « All Acces ».

De façon un peu étonnante, l'éditorial journalistique marque le pas au profit des outils de recommandations sociaux ou algorithmiques.

Le nombre de références offertes ne cesse de croître : globalement plus de 25 millions de titres sont proposés.

Si ce marketing des offres de titres/albums porte la marque d'une compétition très vive entre les sites, il convient cependant de noter que cette offre pléthorique est souvent le fait d'agrégateurs plus soucieux d'apporter une volumétrie de contenus musicaux, qu'un réel intérêt aux œuvres musicales collectées, qui sont en grande majorité déconnectées d'enjeux artistiques, généralement et souvent très éloignés de ce qui est mis en avant par les médias.
Ainsi, Spotify déclarait récemment que plus de 4 millions de titres n'ont jamais été écoutés sur son site.

Les réseaux sociaux propres aux sites disparaissent, détrônés par Facebook.

Le codec MP3 est progressivement supplémenté par l'AAC et le M4A (AAC sans perte), offrant une meilleure qualité d'écoute.

SFR réduit drastiquement son offre musicale, Trent Reznor fondateur du site Nine Inch Nails change de direction après son retour au sein d'une Major (Sony Music) et 9 sites sortent de l'échantillon, du fait de l'abandon de leur offre musicale (cf. Beezik, Yahoo, Livestation, Free, Neuf box…).

Afin de maintenir l'échantillon à 100 sites, la sélection des acteurs entrants s'est orientée vers les services en ligne des médias traditionnels (tv & radio musicales), compte tenu de leur pertinence en termes d'audience et d'innovation technologique.

A) Par catégorie de sites

Compte tenu de la profonde révision du périmètre des catégories, l'analyse stricto sensu avec le semestre précédent n'est pas comparable. Ces modifications sont explicitées dans l'analyse.
En outre, l'étude des tableaux s'attache à observer les sites ayant le plus modifié leur offre depuis le deuxième semestre 2012.

Les services de streaming se diversifient (radio, smartradio, playlist à la demande) et concernent à présent toutes les catégories de sites.

Les opérateurs se replient et les médias traditionnels poursuivent leur mutation numérique, stimulés par les pure players.
Les constructeurs (Microsoft/Xbox, Sony, Samsung etc.) restent très présents dans la musique en ligne, ouvrant même leurs services en dehors de leur terminal captif.

L'arrivée de Google Play est significative du rôle que souhaite prendre la marque ; en progression de +10 items sur son offre générale, Google Play apparaît comme le site le plus dynamique, suivi par Nokia Music+ (+8 items), Sony Music Unlimited (+6 items) puis par Wolfgangsvault, Musopen, Deezer, Spotify, Rdio, Grooveshark, ArteliveWeb et Medici (+5 items).

En outre, SFR et NIN réduisent leurs offres de services (-7 items chacun), tout comme ZikNation (-3 items) également négatif ce semestre.

Compte tenu de la dégradation des conditions de financement de la production musicale touchant plus particulièrement les labels indépendants, les boutiques spécialisées tentent d'offrir une plus grande autonomie aux artistes.
Pour cette raison, elles s'enrichissent de sites collectifs ou de promotion d'artistes, leur permettant de s'autoproduire et gérer directement leur diffusion sur Internet.

1) Boutiques en ligne / Généralistes

Arrivée de Google Play dans le streaming

L'événement principal du premier semestre 2013 est l'arrivée de Google Play dans le secteur du streaming à la demande.
Le site a été repensé et compte plus de 10 modifications d'items : le service, accessible sur abonnement, privilégie la recommandation et la suggestion de titres et/ou albums est fonction des goûts personnels. Le service permet de générer une radio musicale à partir de n'importe quel titre écouté, la playlist peut être éditée, avec la possibilité de supprimer certains titres ou changer l'ordre de la programmation.
Si en apparence son offre rappelle celle de ses principaux concurrents, on note une volonté de différenciation, notamment au niveau de son intégration avec son réseau social Google+.

Napster qui suit la même tendance du streaming en liftant encore complètement son offre, se cale dans une stratégie de « suiveurs » de tendances qui devrait sans doute porter ses fruits ultérieurement.

Les offres de constructeurs Xbox Music/Microsoft, Nokia Music+ et Sony Music rejoignent, dans cette nouvelle segmentation et dans un souci de cohérence avec les autres offres du même type, la catégorie des boutiques généralistes.
Les offres musicales de Nokia (+8 items) et de Sony (+6 items) achèvent leur mutation en ajoutant le streaming à leur proposition de téléchargement.

Qobuz s'installe quant à lui dans le cloud donnant accès aux titres et aux albums achetés sur la plateforme, consultables en streaming, et poursuit son intégration dans les appareils audio-connectés avec des partenaires tels, Sony, Parrot, Pioneer, Yamaha ou Sonos.
Qobuz s'internationalise avec l'ouverture de ses services streaming lossless sur mobile et téléchargement en Allemagne, Royaume-Uni, Autriche, Pays-Bas, Irlande, Belgique, Suisse et Luxembourg et enrichie son offre avec 15 M de titres disponibles vs. 10 M au second semestre 2012.

Le site Beezik, service de téléchargement légal et gratuit entièrement financé par la publicité lancé en 2009, a décidé en avril dernier de stopper ses activités sur la musique en ligne, à cause d'une rentabilité introuvable. Lui emboitant le pas, SFR (-7 items) a drastiquement réduit son offre en fermant sa boutique de téléchargement ; ne reste disponible qu'un timide partenariat sur le streaming avec Spotify.

On note peu de changements pour les autres acteurs de cette catégorie, si ce n'est l'initiative de Rhapsody qui crée un réseau social avec ses clients.

7Digital porte son catalogue disponible à hauteur de 25M de titres, désormais la norme.

Orange (+3 items) propose un service d'hébergement personnel de musique en cloud. Le service Liveradio d'Orange a été cédé à la société Radioline qui opérait déjà le service mais en marque blanche.
L'opérateur, qui soutient de nombreuses initiatives artistiques, coproduit le « ring » avec France Télévisions, un programme musical, diffusé sur France O : deux artistes ou groupes, un nouveau talent et un artiste confirmé, sont conviés à jouer sur « le ring » un show live et exclusif.

2) Boutiques en ligne / Spécialisées

Installation durable sur le segment du streaming

Cette catégorie a également été modifiée par l'intégration des sites communautaires de promotion d'artistes indépendants (Jamendo, Noomiz, Reverbnation, Bandcamp), aux côtés d'AlterMusic et CD1D déjà présents. Ces derniers ont d'ailleurs ajouté l'hébergement de titres et la création d'un réseau social.
Les autres sites ne présentent que très peu de modifications dans leur proposition, à part un accroissement de leurs catalogues.

Ce semestre, le site Wolfgangsvault a fait montre de nombreuses modifications (+5 items), notamment avec la fin du streaming gratuit (qui devient payant) et le développement d'une première application mobile.

Le site de partitions Musopen se révèle assez dynamique également (+5 items), avec la proposition de streaming à la demande et du téléchargement. Il en est de même pour son concurrent Sheet music (+4 items) qui propose le téléchargement de titres instrumentaux, en parfaite complémentarité avec les partitions.

Beatport (+3 items) adopte le streaming à la demande grâce à Soundcloud et rend son player déportalisable.

Le site de l'artiste Trent Reznor de Nail Inch Nail (-7 items) qui demeure le site « étendard » des musiciens ayant su développer une véritable relation avec les internautes, a surpris sa communauté en stoppant ses activités participatives, suite à son nouveau contrat avec Sony Music. Finis les remixes en UGC, le streaming gratuit, les titres en créative commons, les fonctionnalités conviviales (déportalisation, personnalisation, partage, hébergement) et le réseau social de fans. www.nin.com est devenu un site marchand purement commercial.

3) Portails Opérateurs et Media

« catégorie supprimée »

Au fil des semestres d'études (depuis le 2nd semestre 2007), cette catégorie de sites n'est plus aussi pertinente : 3 évolutions majeures plaident pour la suppression et leur transfert vers d'autres catégories :

- les deux portails Internet Yahoo Music et Nokia Music+ ont évolué différemment :

Yahoo Music a totalement externalisé ses services musicaux (YouTube, Deezer) et sort donc de l'échantillon ;
Nokia Music+ rejoint les boutiques généralistes, aux côtés d'autres boutiques de constructeurs comme Xbox/Microsoft et Sony ;

- certains portails opérateurs ont évolué en créant leur propre boutique en ligne généraliste (Orange, SFR) : ils rejoignent logiquement cette catégorie. Les autres ont déserté la musique et sortent de l'échantillon (Neuf box, Free) ;
- la création d'une sous-catégorie « TV&Vidéo » dans la catégorie streaming a permis un transfert de MTV, MCM et M6Music ;
- NRJ rejoint la sous-catégorie Radio.

4) Sites de streaming

Une plus grande diversité

Si les boutiques en ligne y compris les boutiques spécialisées, s'installent dans le streaming, les sites de streaming étendent leurs services vers les playlists et les smartradios.

- radios :
Hotmixradio (+4 items) est l'une des rares stations à proposer du streaming à la demande. Affiliée à Deezer pour les playlists, elle propose également du téléchargement avec iTunes, afin d'offrir le service le plus complet possible à ses auditeurs : l'OJD classe Hotmixradio comme la première webradio de France (mai 2013).

Très peu de modifications pour les autres sites, à part un nombre de références en croissance. On peut cependant noter la réduction de qualité sonore chez Awdio, dont le niveau d'encodage des flux passe de 192 à 148 Kbps ; la forte diminution de l'offre de Goom Radio réduite à 19 webradio vs. 45 au précédent semestre et dont le blog ne fait plus l'objet de mise à jour depuis août 2012.

- streaming à la demande :

Avec +5 items chacun, Deezer, Spotify, Rdio et Grooveshark sont en tête des sites les plus dynamiques de cette catégorie.
Les enjeux sont très importants et la course à l'innovation est capitale pour affirmer leur présence à l'international.

Chez Deezer, l'accent est mis sur l'offre de contenus par l'ajout de lyrics avec TuneWiki, d'une offre de billetterie avec France Billet filiale de la Fnac (un bandeau « on tour » est placé sur la photo de la page artiste, ainsi que sur le player, tout comme un lien d'écoute sur Deezer est placé sur chaque artiste en tournée sur France Billet.
Deezer devient ainsi la plateforme de streaming de la billetterie de la Fnac, visible sur l'onglet « Billetterie » de Fnac.com, France Billet pour sa part, devient l'opérateur billetterie de Deezer.
Deezer poursuit son intégration au sein des systèmes connectés de constructeurs informatiques (Xbox) comme automobiles (Mini connected drive de BMW).

L'accent est également mis sur l'accès : doublement de la durée d'écoute de l'offre gratuite sur ordinateur, dorénavant portée à 10 heures par mois ; lancement du « smart cache » pour une meilleure utilisation du service en cas de dégradation de réseau.
Deezer 4 Artists est une série d'applications et de nouvelles fonctions, qui permettent aux artistes comme aux labels de mieux communiquer sur la plateforme : ils peuvent directement gérer les informations, personnaliser leurs pages, interagir avec les réseaux sociaux, avoir accès aux statistiques des écoutes Deezer, via l'outil Deezer Analytics.

Spotify ouvre une interface web en affranchissant l'internaute d'avoir à télécharger son player. Le site a également lancé un système de connexion avec des matériels hifi compatibles (Spotify connect) très prometteur.
Spotify lève la restriction de 5 écoutes gratuites par morceau et porte la limitation à 10 heures par mois.

Au cœur des préoccupations des streamers, la recommandation musicale est portée par un bouton « découvrir », amenant l'utilisateur aux nouveautés titres, artistes, agenda concert en partenariat avec Digitick, pour « suivre » ses artistes ; des listes de lecture thématiques, permettant de proposer des playlist adaptées à l'humeur du moment, font leur introduction.

Rdio qui se dote de smartradios et crée une filiale vidéo (Vdio), ajoute la déportalisation de son player pour rendre son offre plus virale.

Grooveshark stoppe ses smartradios pour se concentrer sur le lancement d'une offre payante, gage de stabilité après quelques procès contre l'industrie musicale aux Etats-Unis. Il ajoute un accès via des applications locales PC et via l'offre de Boxee, société rachetée par Samsung pour ses terminaux TV.
Grooveshark propose également une solution originale pour diffuser de la musique sur les réseaux sociaux.

Soundcloud (+3 items) renforce son offre avec des playlists, l'ajout de l'info concert avec Songkick, de services pros payants qui permettent le comptage des téléchargements, d'obtenir des détails sur le public en écoute, sa localisation, ou encore sur les sites où les sons sont intégrés, liés ou simplement affichés sur le web. Le spectre audio peut être personnalisé par l'insertion de commentaires dans le time code.

Shuffler (+3 items) intègre désormais Deezer et Spotify dans son offre de streaming à la demande ainsi que la vidéo.

Jango (+2 items) propose des playlists de clips vidéo et de la recommandation.

Songza (+2 items) lance sa première application mobile et enrichi son offre en proposant des « moods ».

Pandora (+1 item) a limité son offre gratuite de smartradio à 40h par mois, cherchant à développer l'abonnement payant pour compenser le prix élevé des coûts de licence : cette mesure vient d'être abandonnée par Pandora face à l'arrivée d'iTunes radio.

MixDJ (+1 item) revoit en profondeur son offre : suppression de la vidéo, de la déportalisation, de la recommandation et de son réseau social au profit d'une offre de streaming à la demande (freemium) et de nouveaux services pros payants (diffusion).

8Tracks limite désormais la déportalisation de son player et ajoute la vidéo avec YouTube.

Malgré la reprise par un collectif d'artistes dont Justin Timberlake, MySpace (-1 item) ne parvient pas à renouer avec son positionnement antérieur : suppression du téléchargement, de l'éditorial ; on note l'ajout de smartradios et une offre catalogue qui atteint 50 millions de titres disponibles.

Musimap (-1 item) coupe le streaming à la demande par titre.

- tv & vidéo :

Face à l'explosion de la vidéo sur Internet, la création d'une sous-catégorie consacrée aux offres de tv & vidéo musicale s'est imposée d'elle-même. 14 sites ont rejoint cette section dans laquelle on retrouve à la fois les sites des chaines tv musicales et les offres des pure players.

ArteliveWeb (+5 items) propose playlist, streaming vidéo à la demande et affiliation iTunes.

Medici évolue également (+5 items) : augmentation des tarifs d'abonnement avec une offre payante pour la TV connectée, déportalisation, affiliation iTunes (ou Amazon.fr s'agissant de la VPC), permettant le téléchargement de la discographie de certains grands artistes notamment du catalogue Deutsche Grammophon.

MCM (+3 items) propose le téléchargement de titres et/ou d'albums en affiliation avec iTunes.

DailyMotion qui élargit son offre aux séries-tv étrangères sous-titrées en français, gratuites et disponibles en haute définition, affiche un trafic de 2,5 milliards de vidéos vues par mois (vs. 2 milliards au précédent semestre).
La signature d'un accord de syndication sur l'Europe avec Vevo, enrichira l'offre en vidéos musicales à 75 000 clips, captations de concerts et programmes originaux de Vevo.
Toujours leader dans le partage vidéos, Dailymotion lance à l'attention de ses « motionmakers » son application « caméra » qui permet de réaliser ses propres vidéos, de les monter et les « uploader » en 1 clic.

Grand Crew (+3 items) supprime sa chaîne en continu contre des services payants (playlists, concerts en téléchargement) et une meilleure qualité (format M4A).

Offtv, spin off d'Universal music, propose désormais les clips de ses artistes et même de déportaliser le player.

Innovation discrète, YouTube permet à présent de streamer en direct (en 24/7) des flux live comme la radio.

5) Sites communautaires

« catégorie supprimée »

Dans le cadre de la réorganisation des catégories, celle-ci disparaît. En effet, l'observation des sites depuis 6 ans a permis de suivre l'évolution des sites communautaires qui ont muté, soit vers des offres grand public de streaming vidéo (YouTube, DailyMotion) ou audio (MySpace, GrooveShark), soit vers des positionnements autour de labels indépendants/artistes autoproduits sur le modèle des boutiques spécialisées (Jamendo, Noomiz, Reverbnation).

6) Editorial & Créatif (ex Divers)

Cette catégorie a retrouvé une identité autour des sites éditoriaux et de création musicale en ligne.

L'américain Allmusic (+4 items) enrichit son offre : iTunes, des itv vidéos, une application mobile et la recherche multicritères.

Le site français Music-Story (+4 items), source d'information francophone au service des professionnels du monde de la musique et des amateurs est spécialisé dans le traitement des métadonnées musicales ; disposant d'une impressionnante base de données éditoriale de plus de 10 M de titres, la plateforme propose biographie, discographie, chronique d'album, principales dates, collaborations, news musicales etc.
Sur la période, Music-Story lance Music-Story Pro avec l'ouverture de son API aux développeurs d'applications, qui permet d'associer des métadonnées dans tous les contextes de développement (plateforme digitale, radio musicale, etc.) et quel que soit le support (tablette, web, etc.).

Shazam se démarque de YouTube pour proposer des vidéos de chez Vevo, ainsi que les Shazam sessions, sur un player désormais déportalisable.

Contraint de stopper sa webradio opérée par Yasound en cessation d'activité, Mondomix à la recherche de nouveaux partenaires, lance son propre agenda concert (MyMondoMix) ; son player se déportalise désormais.

HypeMachine propose des playlists, ainsi qu'un système de recommandation multiple.

Le blog musical Ziknation, supprime son service de téléchargement (iTunes).

B) Par indicateurs (item)

Si le 1er semestre 2013 est tout aussi dynamique que le précédent (+121 items vs. +122 items en S2 2012), on constate un enrichissement de l'offre sur ses fondamentaux : services populaires de streaming & de vidéo, tarifs en hausse, nombre croissant de références, outils marketing de recommandation.

La catégorie Type d'Offre est celle qui connaît la plus forte progression de l'étude (+50 items). Ce semestre a été le théâtre d'une réorientation des services vers le streaming (sous toutes ses formes) et vers des tarifs globalement plus élevés.

La Qualité de l'Offre est en seconde position (+37 items). Le nombre de références repart à la hausse (+29 items vs. +24 items en S2 2012).

La catégorie des Fonctionnalités connaît une chute brutale ce semestre (+10 items vs. +27 au second semestre 2012) ; l'item Déportalisation progresse (+3 items) ainsi que celui de la Recommandation (+2 items).

1) Type d'offre

Les services de streaming en tête

Les services de streaming poursuivent leur intégration dans les sites de l'échantillon qui se métamorphosent : smartradio (+7 items), playlists (+11 items) et streaming à la demande (+14 items). C'est notamment le cas de Google Play, initialement simple boutique en ligne de téléchargement.

Ces modifications s'expliquent également en grande partie par des changements de politiques tarifaires : les services gratuits disparaissent au profit d'abonnements payants et les prix marquent une tendance à la hausse.

La part des services de streaming à la demande n'a jamais été aussi importante dans l'échantillon (63% vs. 56% au second semestre 2012).

Les services de Radio reculent (-3 items), alors que le téléchargement et la perso mobile restent stables par rapport au semestre précédent.

2) Type de contenu

L'éditorial n'est pas mis en avant

Cette catégorie d'items bouge peu par rapport à la précédente vague (+22 items vs. +23) : si le podcast recule (-2 items), l'item Flux progresse (+2 items vs -1) ainsi que la Music Vidéo (+4 items vs -1).

L'item Flux traduit une légère inclinaison des internautes pour des services plus passifs (les titres s'enchaînent automatiquement) sans action de leur sa part.

L'engouement pour la vidéo est très net. Au-delà de la TV/VOD, la vidéo « colonise » l'ensemble des autres contenus culturels (texte, image, presse etc.) et les autres secteurs économiques (publicité, marques, e-commerce etc.). Selon CISCO, 71% du trafic Internet en France sera vidéo (contre 56% en 2012).
Plus que de simples images animées, une nouvelle écriture multimédia est en train de naître.

Les lyrics poursuivent leur progression : 27% des sites (vs. 22% en S2 2012) en proposent désormais.

Les podcasts sont en retrait (-2 items vs. 0 en S2 2012), tandis que l'Editorial ne séduit plus : proposé par 76% des sites au deuxième semestre 2012, il n'est présent que dans 63% de l'échantillon. Très couteux, l'éditorial a été supplanté par la Recommandation (71% vs. 67% en S2 2012), argument commercial beaucoup plus efficace.

3) Type de répertoire

Les sites de l'échantillon n'ont pas modifié les types de répertoires qu'ils proposaient, à savoir les catalogues des Majors (87%) et des Indépendants (90%).

Seul le site de l'artiste Nine Inch Nail a fermé son service aux UGC, suite à son repositionnement consécutif à la signature auprès d'une Major (Sony/Columbia).

4) Régime juridique des œuvres

Les sites de l'échantillon proposent des œuvres sous copyright à 94% (vs. 93% en S2 2012). Sur la même période, les licences libres passent de 8% à 7%, avec la reconstruction du site de NIN autour de son dernier album *Hesitation Marks* chez Sony/Columbia.

5) Accès

Cette catégorie est en repli par rapport au deuxième semestre 2012 (+8 items vs. +12).

Si Windows 7 et Windows 8 ont relancé un relatif intérêt pour les widgets sur le bureau, le mobile reste avec +3 sites (Wolfgangsvault, Songza et Allmusic) l'item dynamique de cette catégorie : il passe de 73% à 78% des modes d'accès aux services présents dans l'échantillon.

Spotify quitte son modèle 100% appli locale en ouvrant un site web classique.

6) Fonctionnalités

Une nette reconfiguration

Avec +27 items au précédent semestre, cette catégorie est en net recul avec seulement +10 items sur la période : l'effort réalisé au semestre précédent semble relégué au second plan, les sites préférant revisiter leur type d'offre.

Sur la même période, les fonctions de Partage sont délaissées (-1 item vs +6 au second semestre 2012), ainsi que la Copie (-2 items vs 0) et l'Hébergement (-1 item vs +2) ; les réseaux sociaux proposés par les sites de l'échantillon disparaissent l'un après l'autre au profit de Facebook (-2 items vs. +4).
Seuls les outils de recommandation progressent un peu (+2 items vs. 0): il s'agit de CD1D et Hype Machine.

Dans la catégorie « Autre », une nouvelle fonctionnalité a fait son apparition chez Reverbnation : le « rabbit hole ». Il s'agit d'un moyen original de découvrir des artistes à travers une fonction plus ou moins aléatoire qui renvoie vers de nouveaux titres. Au-delà des outils de recommandation algorithmique ou sociaux, la fonction random est une autre façon de découvrir des titres au hasard.

7) Qualité de l'offre

Lente et sûre progression vers le lossless

L'apparition du format M4A s'est faite progressivement. Il s'agit de la version lossless (sans perte) du codec AAC, popularisé par iTunes. Même si le format MP3 reste très populaire, notamment pour les sites collaboratifs, le AAC et sa version haute qualité M4A traduisent une tendance lourde vers une amélioration substantielle de la qualité sonore, surtout pour les boutiques en ligne.
Le gain est réel pour les internautes qui connectent de plus en plus leur chaîne hifi sur leur compte en ligne.

D'autre part, la qualité de l'offre s'est étoffée en nombre de références, notamment par un effort de la part de nombreux sites spécialisés. Sans poursuivre l'objectif d'exhaustivité des boutiques généralistes, les boutiques spécialisées rehaussent leur offre sur leur niche, pour proposer un catalogue renouvelé à leurs clients, signe d'une certaine bonne santé économique.

Avec la fermeture de la boutique SFR et du site Beezik, les DRM encore présents reculent. Ils ne restent que certains titres sur Rhapsody qui témoignent du vestige de cette disposition technico-commerciale qui pénalisa pendant presque 10 ans l'offre légale.

III. Focus prix

Ce focus est réalisé à partir des prix pratiqués sur les plateformes généralistes 7Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik, iTunes, auxquelles s'ajoute Google Play.

Il porte sur une sélection de :

- 10 albums, 10 titres nouveautés et 10 albums du back-catalogue issus des tops SNEP/Gfk pour la semaine du 11 août 2013 ;
- 5 albums nouveautés en musiques du monde ;
- 5 albums nouveautés jazz ;
- 5 albums nouveautés en musique classique.

Rappelons,

- le maintien de VirginMega suite à son rachat en juillet par le groupe lyonnais Digital Virgo, spécialisé dans l'univers mobile et le divertissement digital ;
- l'apparition chez Qobuz de la qualité Studio master, dorénavant disponible à la piste et ce, après l'abandon fin 2012 du format MP3 (qualité standard) ;
- la grande innovation d'Amazon MP3 AutoRip >> qui, pour tout album physique acheté, inclut gratuitement une version MP3 directement dans son Cloud Player, permettant d'écouter et de télécharger sa musique où que l'on soit.

Classement Albums nouveautés - Semaine du 11/08/2013 *(source SNEP/GfK)*

Album										
Artiste	Luc Arbogast	Daft Punk	Bruno Mars	Keen' V	Maître Gims	Olympe	Fauve	Sébastien Patoche	David Guetta	Christophe Maé
Titre de l'album	Odysseus	Random access memories	Unorthodox jukebox	Ange ou démon	Subliminal	Olympe	Blizzard ep (6T)	J'emmerde les bobos	Nothing but the beat (2CD)	Je veux du bonheur
Label	(Universal)	(Columbia)	(Atlantic/WEA)	(Capitol/Universal)	(Jive Epic/Sony)	(Fontana/Mercury)	(Fauve Corp/Sony)	(AZ/Universal)	(Parlophone/ Warner)	(Warner)
Prix des albums en téléchargement										
7digital	**2,19 €**	9,49 €	9,99 €	**5,00 €**	9,49 €	8,99 €	3,99 €	**5,00 €**	Non disponible	9,99 €
amazon MP3	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	**6,99 €**	3,99 €	7,99 €	4,99 €	9,99 €
qobuz **Qualité CD**	**12,99 €**	12,99 €	14,29 €	**12,99 €**	**12,99 €**	**10,39 €**	**4,79 €**	**12,99 €**	6,49 €	**12,99 €**
qobuz **Studio Master**	Non disponible	**14,99 €**	**16,48 €**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	**6,99 €**	3,99 €	9,99 €	**12,99 €**	9,99 €
STARZIK	8,99 €	9,49 €	9,99 €	9,99 €	9,49 €	9,99 €	3,99 €	8,99 €	4,99 €	9,99 €
iTunes	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	7,99 €	3,99 €	7,99 €	4,99 €	10,99 €
Google play	9,99 €	**7,99 €**	**8,99 €**	9,99 €	**7,99 €**	7,99 €	**2,99 €**	9,99 €	**3,99 €**	**8,99 €**
Prix moyen de l'album	9,16 €	10,62 €	**11,21 €**	9,71 €	9,99 €	8,48 €	**3,96 €**	8,99 €	6,41 €	10,42 €
Ecart max de prix de l'album	**10,80 €**	7,00 €	7,49 €	7,99 €	5,00 €	3,40 €	1,80 €	7,99 €	9,00 €	4,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 albums nouveautés** issus du classement SNEP/GfK pour la semaine du 11 août 2013 ; les prix ont été relevés sur les plateformes généralistes suivantes : 7 Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik, iTunes et Google Play.

Après l'abandon par Qobuz en 2012 du format MP3 (qualité standard), Qobuz propose son catalogue en qualité supérieure, qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) ou studio masters (24 bits / 44.1 kHz), qualité dans laquelle seuls 2 albums du classement sont disponibles. Le panier moyen s'élève ainsi chez Qobuz à 11,39€, généralement accompagné d'un livret digital, versus 7,13€ chez 7 Digital ou 7,89€ sur Google Play. Notons que le nouveau service de Google propose son catalogue au format MP3 320 kbp, mais n'offre aucun éditorial, ni même livret ; en termes de prix, la plateforme est la plus attractive pour 6 des10 albums du classement.

Attractivité des prix moindre pour 7 Digital, qui ne propose que 2 albums sur 10 au prix phare de 5€, versus 5 albums sur 10 lors de notre précédente sélection. Proposant majoritairement une qualité de fichiers au format MP3 320 kbps, nous observons que les 2 albums les plus onéreux de la sélection (9,99€) *Unorthodox jukebox* de Bruno Mars et *Je veux du bonheur* de Christophe Mae, sont proposés en qualité MP3 256 kbps.

Le prix historique de 9,99€ est à 33,8% pratiqué (vs. 35,7% au 2nd semestre 2012) ; le prix moyen de notre panier est de 8,89€ (vs. 9,19€ au précédent semestre, soit -3,2%) et l'écart maximum constaté de 10,80€ concerne l'album *Odysseus* de Luc Abrogast, troubadour des temps modernes et candidat de la 2nde saison de *The Voice* , proposé chez 7 Digital au prix de 2,19€.

L'album le moins cher du classement est le 1er EP de Fauve, collectif artistique français, originaire de Paris ; intitulé *Blizzard*, l'EP se compose de six titres inclassables notamment disponible sur Google Play à 2,99€.

Classement Single - Semaine du 11/08/2013 *(source SNEP/GfK)*

Titre	Papaoutai	Wake me up	Blurred lines	Get lucky	Bella	Treasure	Impossible	Watch out for this (bumaye)	La vie du bon côté	Formidable
Artiste	Stromae	Avicii	Robin Thicke feat. T.I. & Pharrell	Daft Punk feat. Pharrell Williams	Maître Gims	Bruno Mars	James Arthur	Major Lazer	Keen' V	Stromae
Titre	Papaoutai	Wake me up	Blurred lines	Get lucky	Bella	Treasure	Impossible	Watch out for this (bumaye)	La vie du bon côté	Formidable
Label	(Vertigo)	(Universal)	(Polydor)	(Columbia)	(Jive Epic/Sony)	(WEA)	(Smart)	(Because Music)	(AZ/Universal)	(Vertigo)

Prix des titres en téléchargement

	Papaoutai	Wake me up	Blurred lines	Get lucky	Bella	Treasure	Impossible	Watch out for this (bumaye)	La vie du bon côté	Formidable
7digital	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,29 €	1,49 €	1,49 €	**1,49 €**	**0,99 €**	1,49 €	1,49 €
amazonMP3	**1,19 €**	**1,19 €**	**1,19 €**	**0,99 €**	1,19 €	**0,79 €**	**1,19 €**	**0,99 €**	**1,19 €**	**1,19 €**
qobuz Qualité CD	**1,68 €**	**1,68 €**	**1,68 €**	1,29 €	**1,69 €**	1,55 €	1,29 €	1,19 €	**1,68 €**	**1,68 €**
qobuz Studio Master	Non disponible	Non disponible	Non disponible	**1,49 €**	Non disponible	**1,79 €**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	**0,99 €**	1,29 €	1,29 €
STARZIK	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	**0,99 €**	1,29 €	1,29 €	**0,99 €**	1,29 €	1,29 €
iTunes	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	**1,29 €**	1,29 €	1,29 €
Google play	1,29 €	1,29 €	1,29 €	**0,99 €**	1,29 €	1,29 €	1,29 €	**0,99 €**	1,29 €	1,29 €
Prix moyen du titre	**1,36 €**	**1,36 €**	**1,36 €**	1,24 €	1,32 €	1,35 €	1,30 €	**1,06 €**	**1,36 €**	**1,36 €**
Ecart max de prix du titre	0,49 €	0,49 €	0,49 €	0,50 €	0,70 €	**1,00 €**	0,30 €	0,30 €	0,49 €	0,49 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 titres nouveautés** issus du classement SNEP/GfK pour la semaine du 11 août 2013. Notons la présence des 2 singles de Stromae *Papaoutai* et *Formidable* extraits de l'album *Racine Carrée* en écoute en streaming et en exclusivité sur iTunes une semaine avant sa publication officielle le 19 août.

9 prix sont pratiqués : de 0,79€ pour le titre *Treasure* de Bruno Mars sur AmazonMP3 à 1,79€ pour ce même titre chez Qobuz, certes en qualité studio master dorénavant disponible à la piste. C'est sur ce même titre que l'écart maximal de 1€ est atteint.

- le prix historique de 0,99€ est à 10% pratiqué sur les titres de notre sélection (vs. 15% au précédent semestre) ; 1,29€ le prix de référence inchangé sur iTunes se généralise à VirginMega, Starzik et Google Play pour atteindre 47,5% des pratiques (vs. 43,3% au précédent semestre) ; 1,49€ reste le prix très majoritairement pratiqué par 7Digital et représente 11,3% des prix pratiqués sur notre sélection (vs. 11,7% au précédent semestre).
- Qobuz propose à lui seul 7 prix variant de 1,19€ en qualité CD à 1,79€ en qualité studio masters.

Le prix moyen du titre est de 1,31€ (vs. 1,29€ au précédent semestre, soit+1,3%) et AmazonMP3 s'avère être la plateforme la plus attractive avec un panier moyen au prix de 1,11€.

Classement Albums Back catalogue - Semaine du 11/08/2013 *(source SNEP/GfK)*

Album										
Artiste	Jean-Jacques Goldman	Nolwenn Leroy	Stromae	Bruno Mars	Amy Winehouse	Selah sue	ABBA	Rihanna	Daft Punk	Various Artist
Titre de l'album	Singulier 81-89 (2CD)	Bretonne	Cheese	Doo-wops hooligans	Back to black	Selah sue	18 hits	Loud	Discovery	Je n'aime pas le classique, mais ça i'aime bien (1CD)
Label	(Columbia)	(Mercury/Universal)	(Vertigo)	(Wea/Warner Music)	(Barclay/Universal)	(Because Music)	(Polydor)	(Def Jam/Universal)	(Parlophone/ Warner)	(RCA/Sony classique)
Prix des albums en téléchargement										
7digital	14,99 €	5,00 €	5,00 €	7,49 €	**5,00 €**	6,99 €	Non disponible	**5,00 €**	5,00 €	Non disponible
amazon MP3	14,99 €	**4,99 €**	**4,99 €**	**5,89 €**	**5,00 €**	6,99 €	Non disponible	9,99 €	**3,99 €**	**5,00 €**
qobuz **Qualité CD**	**17,89 €**	**12,99 €**	**7,14 €**	**8,09 €**	12,99 €	8,39 €	Non disponible	**12,99 €**	6,49 €	**12,99 €**
qobuz **Studio Master**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	15,99 €	9,99 €	5,00 €	6,99 €	9,99 €	Non disponible	**6,99 €**	9,99 €	**9,99 €**	**5,00 €**
STARZIK	**11,49 €**	9,99 €	**4,99 €**	7,00 €	**15,99 €**	**9,99 €**	**9,99 €**	8,99 €	4,99 €	Non disponible
iTunes	14,99 €	9,99 €	5,99 €	6,99 €	9,99 €	6,99 €	Non disponible	9,99 €	4,99 €	9,99 €
Google play	12,99 €	9,99 €	5,99 €	5,99 €	9,99 €	**5,99 €**	Non disponible	9,99 €	**3,99 €**	7,99 €
Prix moyen de l'album	**14,76 €**	8,99 €	**5,59 €**	6,92 €	9,85 €	7,56 €	8,49 €	9,56 €	5,63 €	8,19 €
Ecart max de prix de l'album	6,40 €	8,00 €	2,15 €	2,20 €	**10,99 €**	4,00 €	3,00 €	7,99 €	6,00 €	7,99 €

minimum - maximum

Sur cette sélection qui présente **10 albums du back catalogue** issus du classement GfK pour la semaine du 11 août 2013, on notera pas moins de 20 prix différents et un prix d'entrée à la baisse s'échelonnant de 3,99€ sur Amazon MP3 comme sur Google Play pour l'album *Discovery* de Daft Punk, à 17,89€pour l'album *Singulier* 81-89 de JJ Goldman, double album certes, chez Qobuz.

Toujours présent dans le top 10, *Back To Black* d'Amy Winehouse est disponible chez 7 Digital sous 2 versions : 1 album de 11 titres à 5,00€ et une *French bonus version* de 13 titres à 12,99€ (à qualité identique MP3 320 kbps) ; sur Amazon MP3, l'abum intitulé *bonus track* est accessible sous 2 versions : 13 titres à 5€ et 11 titres à 9,99€ ! C'est sur ce même album disponible sur Starzik à 15,99€, que l'écart maximal de prix est constaté : 10,99€.
Pour 4 albums sur les 10 de notre sélection, Amazon MP3 propose un livret digital et VirginMega propose 2 albums de cette sélection à 5€ dans le cadre d'une offre spéciale de 400 albums à 5€.

Le prix historique de 9,99€ est à 18,8% pratiqué sur cette sélection (vs. 31,4% au précédent semestre) et 43,8% de celle-ci se situe dans une fourchette de prix inférieure au prix historique. Amazon MP3 est la boutique la plus attractive en termes de prix, avec un panier moyen de 6,78€ en qualité 256Kb/s, suivie de 7 Digital au panier moyen de 6,81€.

Le prix moyen de notre sélection s'élève à 8,55€ vs. 8,92€ au précédent semestre (-4,1%).

Albums nouveautés Musiques du monde					
Album					
Artiste	Rachid Taha	Buika	Femi Kuti	Gilberto Gil - Vusi Mahlasela	Cheick Tidiane Seck
Titre de l'album	Zoom	La noche más larga	No Place For My Dream	The South African Meeting Of Viramundo	Guerrier
Label	(Naïve)	(Warner Music Spain)	(Naïve)	(Dreampixies)	(Universal Classics Jazz)

Prix des albums en téléchargement					
7digital	9,49 €	9,99 €	9,49 €	9,90 €	**5,00 €**
amazon MP3	8,99 €	**7,89 €**	**8,99 €**	**9,60 €**	9,99 €
qobuz **Qualité CD**	11,99 €	**11,00 €**	**11,99 €**	11,99 €	**12,99 €**
qobuz **Studio Master**	**14,99 €**	Non disponible	Non disponible	**14,99 €**	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	9,99 €	8,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
STARZIK	**4,99 €**	10,00 €	9,99 €	Non disponible	8,99 €
iTunes	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
Google play	9,99 €	8,49 €	10,89 €	Non disponible	9,99 €
Prix moyen de l'album	10,05 €	**9,48 €**	10,19 €	**11,08 €**	9,56 €
Ecart max de prix de l'album	**10,00 €**	3,11 €	3,00 €	5,39 €	7,99 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musiques du monde,** nouveautés 2013:

En proposant un prix d'entrée particulièrement attrayant durant l'été sur une sélection d'albums, Starzik se positionne à cette date comme la boutique généraliste la plus attractive en termes de prix avec un panier moyen de 8,49€, suivie de 7 Digital au panier moyen de 8,77€.

L'écart maximal repéré pour un même album est de 10€ et concerne *Zoom* de Rachid Taha, publié en mars 2013 chez Naïve : cet album est proposé à 6 prix différents, variant de 4,99€ chez Starzik en une qualité Audio HD lossless, livret digital inclus, à 14,99€ en qualité Studio Masters (24 bits) chez Qobuz, pour un son tel qu'il figure dans l'enregistrement original, en sortie de console de l'ingénieur, livret numérique également inclus.

C'est dans cette même qualité Studio Master et à 14,99€ que l'album né de la rencontre de Gilberto Gil et Vusi Mahlasela durant le tournage du film documentaire Viramundo *The South African Meeting Of Viramundo* est également disponible chez Qobuz (album absent des plateformes Starzik et Google Play).

Le prix historique de 9,99€ est à 35% pratiqué sur cette sélection (vs. 45,7% lors de la précédente sélection) et 30% de celle-ci se situe dans une fourchette de prix inférieurs au prix historique (pour 22% dans une fourchette de prix compris entre 10€ et 14,99€).

Le prix moyen de notre panier musiques du monde est de 10,07€ (vs. 10,05€ au 2nd semestre 2012, soit+0,2%).

Albums nouveautés Jazz					
Album					
Artiste	Youn Sun Nah	Paolo Fresu	Denise King, Olivier Hutman	Michel Zenino, Jean-Pierre Arnaud, Olivier Temime	Christian McBride Trio
Titre de l'album	Lento	!50 anni suonati (Live)	Give Me the High Sign	Massaliazz	Out Here
Label	(ACT Music)	(Tuk Music/Bonsaï Music)	(Cristal Records)	(Cristal Records)	(Mack Avenue Rec)

Prix des albums en téléchargement					
7digital	11,99 €	**19,99 €**	**9,99 €**	**9,99 €**	Non disponible
amazonMP3	9,99 €	19,98 €	**9,99 €**	**9,99 €**	8,91 €
qobuz **Qualité CD**	10,79 €	19,19 €	**11,99 €**	**11,99 €**	**11,99 €**
qobuz **Studio Master**	**16,89 €**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	Non disponible	**19,99 €**	Non disponible	**9,99 €**	9,99 €
STARZIK	Non disponible	**19,99 €**	**9,99 €**	**9,99 €**	9,99 €
iTunes	9,99 €	**19,99 €**	**9,99 €**	**9,99 €**	9,99 €
Google play	**9,49 €**	**15,49 €**	Non disponible	Non disponible	**8,49 €**
Prix moyen de l'album	11,52 €	**19,23 €**	10,39 €	10,32 €	**9,89 €**
Ecart max de prix de l'album	**7,40 €**	4,50 €	2,00 €	2,00 €	3,50 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums jazz** de nouveautés :

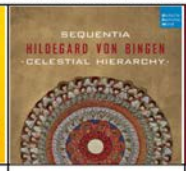
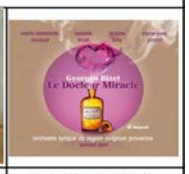
Parmi cette sélection un coffret intitulé *!50 anni suonati (Live)* de Paolo Fresu, enregistré en live à l'occasion du 50ème anniversaire du trompettiste : une tournée de 50 concerts, en 50 jours, dans 50 lieux en Sardaigne ; il en ressort 5 volumes, 50 versions inédites et la participation de plus de 250 artistes. Le coffret, qui s'affiche au plus bas à 15,49€ sur Google Play est également décliné et vendu en 5 volumes, à l'unité.

Sur cette sélection de 5 nouveautés, la plateforme la plus attractive en termes de prix et indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou des éléments associés, est Google Play avec un panier moyen de 11,16€ ; en revanche, vous ne trouverez sur cette dernière ni l'album de Denise King & Olivier Hutman, ni celui de Michel Zenino.

Le prix historique de 9,99€ est à 35% pratiqué sur les albums de cette sélection vs. 31,4% lors de la précédente sélection (pour 32,5% pratiqués dans une fourchette de prix de 10,79€ à 19,99€).

Le prix moyen de notre panier nouveautés jazz est de 12,27€ (vs. 11,56€ au précédent semestre, soit +6,2%).

L'écart maximal constaté pour un même album s'élève à 7,40€ et concerne l'album de Youn Sun Nah *Lento* publié en mars 2013 chez ACT Music ; l'album est absent des plateformes VirginMega et Starzik.

Albums nouveautés Musique Classique					
Album					
Artiste	Lang Lang	Sequentia	Jordi Savall	Sigvards Klava	Samuel Jean & Orch Lyrique Avignon-Provence
Titre de l'album	It's Me - The Piano Concertos (4CD)	Hildegard von Bingen - Celestial Hierarchy	Esprit des Balkans (Balkan Spirit)	Missa a cappella	Georges Bizet : Le Docteur Miracle
Label	(DG/Universal)	(DG/Universal)	(Alia Vox)	(Ondine)	(Timpani)
Prix des albums en téléchargement					
7digital	29,99 €	9,49 €	9,49 €	9,99 €	9,99 €
amazonMP3	**23,99 €**	**7,99 €**	**8,99 €**	**8,99 €**	**8,99 €**
qobuz **Qualité CD**	**33,79 €**	**12,99 €**	11,99 €	**11,99 €**	**11,99 €**
qobuz **Studio Master**	Non disponible	Non disponible	**14,99 €**	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	24,99 €	9,99 €	Non disponible	Non disponible	Non disponible
STARZIK	25,89 €	9,49 €	Non disponible	Non disponible	Non disponible
iTunes	29,99 €	9,99 €	9,99 €	**8,99 €**	**8,99 €**
Google play	25,99 €	**7,99 €**	9,49 €	Non disponible	9,49 €
Prix moyen de l'album	**27,80 €**	**9,70 €**	10,82 €	9,99 €	9,89 €
Ecart max de prix de l'album	**9,80 €**	5,00 €	6,00 €	3,00 €	3,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musique classique** également choisis parmi les nouveautés 2013 :

Cette sélection nous a notamment permis d'observer la disponibilité d'albums au style un peu plus pointu et nous constatons (hors Qobuz en qualité Studio masters), que 3 albums sur 5 sont absents de certaines plateformes.

Cette sélection comporte comme en Jazz un coffret de 4 CD interprété par Lang Lang, intitulé *It's Me - The Piano Concertos* et publié par Deutsche Grammphon en juillet 2013 ; le coffret est disponible sur l'ensemble des plateformes ; c'est sur ce coffret que l'écart maximum de prix est constaté : 9,80€.

Sur 5 albums, VirginMega comme Starzik en proposent 2 : le coffret de Lang Lang ainsi que le nouvel album de Sequentia paru en mai 2013, 2 productions Deutsche Grammophon.

Missa a capella, interprété par le Latvian Radio Choir, dirigé par Sigvards Klava et publié en juin 2013 sur le label Ondine est absent de Google Play.

1 seul album *Esprit des Balkans* de Jordi Savall est disponible chez Qobuz en qualité Studio Masters.

Le prix moyen de notre panier s'élève à 13,64€ vs. 10,30€ sur notre sélection classique du précédent semestre (+32,5%).

Annexe : glossaire

Algorithme : suite finie et non-ambiguë d'instructions permettant de donner la réponse à un problème.

Creative Commons : licences d'autorisation non exclusives permettant aux titulaires de droits d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les œuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens logiciel libre).

Déportalisation : décontextualisation d'un contenu de son environnement multimédia vers un autre, proposée à l'utilisateur final.

DRM : (Digital Rights Management) système numérique de gestion des droits ayant pour objectif de donner des renseignements concernant l'utilisation des œuvres numériques et de contrôler par des mesures techniques de protection (MTP) l'usage qui en est fait.

Flux : transmission d'informations multimédia temporelles.

Hébergement : espace de stockage dédié, réservé et personnel sur internet, permettant de mettre le contenu de son choix à disposition des internautes.

Kbps : (kilobits par seconde) taux de transfert de données.

Lyrics : traduction anglaise de paroles.

MP3 : (MPEG Audio Player 3) algorithme de compression de données audio (codec) du standard MPEG-1, avec perte de qualité.

Player : logiciel (lecteur) permettant de lire un fichier multimédia (audio, vidéo, RSS).

Smartradio : programme personnalisable en mode flux, permettant certaines interactions avec le contenu.

Streaming : diffusion de fichiers audio/vidéo sur internet.

User Generated Content : (UGC) contenu généré par les utilisateurs.

Webradio : programme non personnalisable, reçu simultanément par le public en flux continu, exclusivement sur internet.

Webplayer : application permettant la lecture de ressources disponibles sur internet (musique, vidéo…)

Glossaire des formats de fichiers audio (*Source Wikipedia*)

Un format de fichier audio est un format de données utilisé en informatique pour stocker des sons (de la musique, des voix, etc.) sous forme numérique. De nombreux standards existent ; certains s'appliquent à la production, au stockage et à la diffusion, d'autres (ceux qui utilisent des algorithmes de compression de données ou de débit), sont destinés, en principe, uniquement à la diffusion. Actuellement, le format le plus utilisé est de loin le MP3, suivi du WMA, et de l'AAC.

AAC ***(ou MPEG-2 AAC) (Advanced Audio Coding) est une extension du MPEG-2 et a été amélioré en MPEG-4, MPEG-4 version 2 et MPEG-4 version 3. Il a été reconnu fin avril 1997.
L'extension des fichiers créés est .aac, .mp4, .m4a (pour MPEG-4 Audio).
Apple a choisi l'AAC comme codec privilégié, on le retrouve dans son iPod et son logiciel iTunes. Pour la vente musicale en ligne iTunes Music Store, la norme AAC ne proposant pas de système de gestion des droits numériques (DRMs), Apple a développé son propre système, appelé FairPlay. Il est lisible sur Mac OS et Windows, uniquement avec le logiciel iTunes.
Le fait que l'AAC soit le seul format de compression à pertes plus performant que le MP3 qui soit supporté par les iPod a fortement contribué à sa popularité. Insuffisamment cependant pour qu'il s'impose comme successeur du MP3, d'autres formats cités faisant largement jeu égal en performances.

AIFF * L'AIFF est un format de stockage de sons sur les ordinateurs d'Apple. C'est l'équivalent du format WAV dans le monde Windows. Les résolutions 8, 16, 20, 24 et 32 bits (à virgule flottante) sont acceptées. Le suffixe des fichiers créés est .aif.

ALAC ** (Apple Lossless Audio Codec) est un format d'encodage sans perte (lossless) créé en 2004 par Apple.

FLAC ** (Free Lossless Audio Codec) est un format libre de compression audio sans perte. Maintenu par la fondation Xiph.org, il est apprécié pour conserver la qualité des fichiers sonores originaux en alternative aux formats de compression avec perte type MP3.

Flash se réfère à Adobe Flash Player et à un logiciel multimédia utilisé pour créer le contenu de Adobe Engagement Platform (tel qu'une application Internet, jeux ou vidéos). Flash Player, développé et distribué par Macromedia (racheté en 2005 par Adobe Systems), est une application client fonctionnant sur la plupart des navigateurs Web. Ce logiciel permet la création de graphiques vectoriels et de bitmap animés par un langage script appelé ActionScript et la diffusion de flux (stream) bi-directionnels audio et vidéo. Il permet également d'encapsuler des fichiers audio et vidéo.

MP3 *** MP3 est l'abréviation de MPEG-1/2 Audio Layer 3. Cet algorithme de compression prend naissance en 1987. L'ISO en fera un standard dans les années 92-93. La couche (Layer) III est la couche la plus complexe. Elle est dédiée à des applications nécessitant des débits faibles (128 kbit/s) d'où une adhésion très rapide du monde Internet à ce format de compression. Les taux de compression (ratio) sont d'ordinaire de 1 pour 10 (1:10) (1:4 à 1:12). Très rapide à l'encodage. Des royalties importantes sont à payer pour exploiter la licence MP3. Utiliser l'encodeur MP3 LAME dernière version, encodé à 130 kbit/s (V5) permet d'obtenir une qualité comparable au AAC (Advanced Audio Coding) encodé à 48 kbit/s.

MPEG 4 également appelé ISO/CEI 14496, est une norme de codage d'objets audiovisuels spécifiée par le Moving Picture Experts Group (MPEG). La norme MPEG-4 spécifie d'abord des techniques pour gérer le contenu de scènes comprenant un ou plusieurs objets audio-vidéo. Contrairement à MPEG-2 qui visait uniquement des usages liés à la télévision numérique (diffusion DVB et DVD), les usages de MPEG-4 englobent toutes les nouvelles applications multimédias comme le téléchargement et le streaming sur Internet, le multimédia sur téléphone mobile, la radio numérique, les jeux vidéo, la télévision et les supports haute définition.
La norme spécifie de nouveaux codecs audio et vidéo et enrichit les contenus multimédia, en ajoutant de nouvelles applications comme le

VRML (étendu), la prise en charge de la gestion des droits numériques et de plusieurs types d'interactivités.

OGG *** Le format Ogg Vorbis est un format libre, fruit de la fondation Xiph.org. Vorbis se différencie des MP3, WMA et autre AAC par son algorithme. Il segmente les sources audio en paquets successifs, l'algorithme de compression agissant dans un premier temps sur chaque paquet indépendamment des autres. Cela lui permet d'avoir très peu de faiblesses sur certaines fréquences et de conserver la même qualité quel que soit le type de musique. Le suffixe des fichiers créés est .ogg ou parfois .oga.

RAW * (Real Audio Wrapper) est un format audio utilisé pour représenter les données de son en modulation d'impulsion codée sans en-tête ni métadonnées.

WMA* (Windows Media Audio)** créé par Microsoft à partir des recommandations MPEG-4 en 1999, est utilisé par le logiciel Windows Media Player. Ce format est lié à une gestion pointue des droits d'auteurs (Gestion numérique des droits, en anglais Digital Right Management ou DRM) qui permet de définir par exemple une durée de vie limitée pour les fichiers ou d'interdire les possibilités de gravure.

Studio Masters, fichier à fréquence d'échantillonnage de 96 kHz/ 24 bits, reproduisant à l'identique le son fourni par le studio d'enregistrement en sortie de console et offrant un confort d'écoute inégalé, supérieur à celui des CD. Il est rarement utilisé par les éditeurs en ligne, mise à part Qobuz en France.

Multicanal, le son multicanal englobe un éventail de techniques d'enregistrement, de mixage et de reproduction dit « surround », c'est-à-dire, tout système de reproduction supérieur à deux voies (stéréo. La plupart des codecs (WAV, MP3, WMA, OGG…) ont des versions qui supportent le multicanal.

Surround 5.1, le format multicanal 5.1 désigne un système audio à cinq voies, destiné à reproduire six canaux sonores. Suivant son utilisation (cinéma, home cinema, télévision HD, DVD, disque Blu-ray, Super Audio CD, jeux vidéo), la terminologie pourra correspondre à des réalités différentes.
NB : La plateforme spécialisée MySurround (en partenariat DBR Prod) propose les fichiers musicaux aux formats DBR suivants : DBR.WAV (fichiers de musique surround avec lesquels il est possible de graver ses propres CD Surround), DBR.AC3 (fichiers audio surround encodés en AC3), DBR.WMA (fichiers audio surround au format propriétaire Microsoft®, nécessitant le décodeur Windows Media Audio), DBR.OGG (fichiers audio surround encodés par des algorithmes « libres », à savoir un encodage audio Vorbis et une encapsulation Ogg), DBR.MP3 (fichiers stéréo et non surround).

* formats audio sans compression
** formats audio compressés sans perte
*** formats audio compressés avec perte

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
http://observatoire.cite-musique.fr

Ce rapport a été réalisé avec la collaboration de **Xavier Filliol**, e*xpert indépendant*

Pour toutes informations complémentaires, prendre contact avec :
André Nicolas, *Responsable de l'Observatoire de la musique*
Judith Véronique, **Isabelle Martiréné** *Chargées d'études*

Cité de la musique
Observatoire de la musique
221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : http://observatoire.cite-musique.fr